

Bilancio Sociale 2024

ATELIERSI SOCIETA' COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE



Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	4
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE	5
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	6
Aree territoriali di operatività.....	6
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	7
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)	8
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	10
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...).....	10
Contesto di riferimento	10
Storia dell'organizzazione.....	12
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	17
Consistenza e composizione della base sociale/associativa	17
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	17
Modalità di nomina e durata carica.....	17
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	18
Tipologia organo di controllo	18
Mappatura dei principali stakeholder	20
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	25
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)	25
Composizione del personale	25
Attività di formazione e valorizzazione realizzate	26
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	27
Natura delle attività svolte dai volontari.....	27
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"	27
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	28
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	28
Output attività	30
Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)	
Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti	32

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse	32
Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	33
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	36
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	38
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	38
Capacità di diversificare i committenti	39
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.....	40
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI	41
Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	41
Politiche e modalità di gestione di tali impatti.....	41
9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	43
Tipologia di attività.....	43
Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione.....	43
Caratteristiche degli interventi realizzati.....	44
Coinvolgimento della comunità.....	44
Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari...	45
10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	48
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.	48
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti.....	48
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni	49

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Dopo aver effettuato la trasformazione eterogenea da Associazione Culturale di Promozione Sociale nel 2023, nell'arco del 2024 Ateliersi ha condotto il primo anno solare completo di attività come Società Cooperativa con qualifica di Impresa Sociale. Il presente bilancio sociale è dunque il secondo redatto da Ateliersi e il primo che riguarda l'intera attività annuale sotto una nuova identità giuridica che ne ha consolidato la struttura e rafforzato l'affidabilità gestionale con lo scopo di offrire maggiori sicurezze ai lavoratori assumendo il principio della mutualità come base per l'organizzazione dei suoi rapporti di lavoro.

Il bilancio sociale si riferisce a tutte le attività di Ateliersi, che si concentrano sulla produzione artistica nell'ambito delle arti performative e teatrali (spettacoli, scritture, progetti comunitari), sulla formazione ad ampio spettro (sia professionale che rivolta ai non professionisti, in una prospettiva di welfare culturale) e sulla cura della programmazione e del programma di residenze artistiche dell'Atelier Si, hub di elaborazione di nuovi linguaggi assegnato con una convenzione dal Comune di Bologna recentemente rinnovata fino al 31 dicembre 2026. Le attività di Ateliersi si caratterizzano per il sostegno alla creatività contemporanea, all'innovazione artistica e al rischio culturale, oltre che per un'alta qualità formale ed estetica, un'offerta multidisciplinare e l'idea che l'arte sia un bene pubblico.

L'ideazione, la redazione e la raccolta dei dati del presente bilancio sociale sono stati condotti dai membri del Consiglio d'Amministrazione insieme a una socia responsabile della progettualità e della comunicazione, con un approccio partecipativo che ha coinvolto gli altri soci e lavoratori e con il supporto delle indicazioni metodologiche dei propri referenti nella Confederazione delle Cooperative Italiane.

Il suo scopo è quello di rendere leggibili ai soci, ai lavoratori e a tutti gli stakeholders pubblici e privati i risultati conseguiti in riferimento alle diverse attività di Ateliersi e ai suoi obiettivi strategici, nonché di esplicitare nella maniera più chiara possibile minacce e opportunità del contesto in cui la Cooperativa opera per aumentare le possibilità di valutazione e di scelta nell'indirizzarne le attività future.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente bilancio sociale è composto dalle seguenti sezioni:

1. Premessa e nota metodologica per la sua redazione
2. Informazioni generali su Ateliersi
3. Struttura, governance e amministrazione
4. Persone che operano per Ateliersi
5. Obiettivi e attività
6. Situazione economico-finanziaria
7. Informazioni ambientali
8. Altre informazioni non finanziarie
9. Attestazione di conformità redatta dall'organo di controllo

I principi a cui Ateliersi si è ispirata nella sua stesura sono:

- Neutralità: l'informazione non è subordinata ad alcun interesse specifico.
- Prudenza: gli eventi sono descritti senza sopravvalutare le caratteristiche proprie della Cooperativa, i dati positivi riportati sono forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata, così come i dati negativi e i rischi connessi non sono sottostimati.
- Verificabilità e comparabilità: i dati sono misurabili per poterli comparare con quelli dello scorso anno e dei prossimi anni.
- Chiarezza espositiva: al fine di rendere il più possibile comprensibili le informazioni contenute.
- Completezza: il processo di rendicontazione ha coinvolto Ateliersi nei suoi diversi diversi livelli e ha raccolto le informazioni utili per consentire agli stakeholder di valutare i suoi risultati artistici, culturali, sociali, economici e ambientali.
- Attendibilità e veridicità: la rappresentazione della gestione è corrispondente in ogni suo punto alla realtà.

Il Bilancio Sociale coincide nella sua periodicità e nel suo perimetro di rendicontazione con il Bilancio d'esercizio (1 gennaio / 31 dicembre 2024) e insieme a quest'ultimo viene presentato per la sua approvazione all'Assemblea dei Soci, per essere successivamente pubblicato sul sito web di Ateliersi.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	ATELIERSI SOCIETA' COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE
Codice fiscale	02055451203
Partita IVA	02055451203
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Impresa Sociale
Indirizzo sede legale	VIA SAN VITALE, 69 - 40125 - BOLOGNA (BO) - BOLOGNA (BO)

Aree territoriali di operatività

Le aree territoriali di operatività di Ateliersi possono essere suddivise in cinque categorie:

- a) Comune di Bologna
- b) Città Metropolitana di Bologna
- c) Regione Emilia-Romagna
- d) Territorio nazionale italiano
- e) Europa

Per quanto riguarda il Comune di Bologna l'attività di Ateliersi si svolge soprattutto nel Quartiere San Donato – San Vitale dove è situato Atelier Sì, la sede della cooperativa e teatro delle sue principali attività quotidiane (produzione, residenze, formazione, programmazione). Grazie a numerose collaborazioni con altre realtà culturali cittadine [comunali (tra le quali Settore cultura e creatività del Comune di Bologna, Settore musei civici di Bologna e Settore Biblioteche e Welfare culturale del Comune di Bologna), scolastiche (tra le quali l'Università degli studi di Bologna, l'IIS Aldini-Valeriani e la Scuola Primaria Armandi Avogli), festivaliere (tra le quali Gender Bender Festival e perAspera Festival), indipendenti/private (tra cui Le Serre dei Giardini Margherita | Kilowatt e Borgo Mameli)] l'attività di Ateliersi si propaga su tutto il territorio del Comune di Bologna.

Grazie ad alcune collaborazioni specifiche (tra cui ATER Fondazione - Circuito Teatri Emilia-Romagna, Culturara - Calderara Crea Cultura, Stagione Agorà e OTE Ozzano Teatro Ensemble) l'attività di Ateliersi è regolarmente presente anche nei comuni dell'Area Metropolitana di Bologna, tra cui Casalecchio di Reno, Pieve di Cento, Ozzano dell'Emilia, Calderara di Reno, Castello d'Argile e Monterenzio.

Per quanto riguarda la Regione Emilia-Romagna, grazie ad alcune storiche collaborazioni con le principali realtà teatrali regionali (tra cui Emilia-Romagna Teatro Fondazione, ATER Fondazione - Circuito Teatri Emilia-Romagna, Ravenna Teatro, La Corte Ospitale, Crisalide Festival, Santarcangelo Festival e Supernova Festival) Ateliersi nel 2024 è stato operativo in diversi comuni del territorio regionale.

Le tournée e il lavoro di formazione estendono l'operatività di Ateliersi su tutto il territorio nazionale sia nelle principali città italiane (tra cui - nel 2024 - Roma, Milano, Verona, Venezia, Bergamo) sia capillarmente nelle città più piccole e nelle aree interne (tra cui - nel 2024 - Urbino, Merano, Foligno, Sansepolcro, Gorizia, Udine), come anche nei centri abitati più piccoli [tra cui - nel 2024 - Asolo (TV), Gradisca d'Isonzo (GO), Rittana (CN), Bucchianico (CH), Carovigno (BR)].

Per quanto riguarda il territorio europeo, il rapporto privilegiato è quello con la Francia dove, nelle città di Parigi e Marsiglia, Ateliersi conduce da anni un importante percorso di formazione teatrale. La ricerca e le tournée hanno portato Ateliersi a lavorare anche a Malta, in Croazia, in Macedonia e in Lituania, mentre gli ultimi impegni progettuali e di networking si sono svolti principalmente in Germania, in Croazia, in Francia e in Estonia.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

Ateliersi è un'impresa di produzione e un centro di accoglienza di opere, progetti e residenze artistiche che sviluppa percorsi culturali e formativi adottando un approccio interdisciplinare, con un'attenzione particolare alle arti performative. La sua missione è promuovere la creazione di nuovi linguaggi, forme e contenuti in grado di intercettare tensioni, visioni e prospettive che conferiscono significato ai cambiamenti in atto nella società contemporanea, contribuendo attivamente alla trasformazione positiva del contesto sociale in cui opera.

Ateliersi si impegna con fermezza contro ogni forma di discriminazione e sostiene il protagonismo artistico, culturale e politico di tutte le persone, indipendentemente dall'origine etnica, dall'età, dalle convinzioni religiose, dall'orientamento sessuale, dall'identità di genere o da eventuali disabilità.

In particolare, le sue finalità sono:

1. Promuovere lo sviluppo di nuove forme espressive e dei linguaggi del contemporaneo attraverso la ricerca teatrale, musicale ed artistica, l'attività di sperimentazione, produzione, distribuzione, programmazione, documentazione e organizzazione di spettacoli e altre opere artistiche, con molteplici formati e trasversalmente alle discipline;
2. Stimolare sia attraverso le opere ideate dalla direzione artistica e/o prodotte dalla cooperativa che attraverso le opere ospitate e i progetti culturali promossi una crescita civile che si realizzi attraverso una più attenta coscienza storica, una maggiore coesione sociale e la promozione dell'inclusione e dell'interculturalità;
3. Promuovere in particolare la nuova drammaturgia attraverso la scrittura di proprie opere con testi originali, l'accoglienza di opere di altre/i artiste e artisti, le "residenze artistiche", il tutoraggio e l'organizzazione di percorsi di scrittura collettiva anche insieme a gruppi di cittadine e cittadini;
4. Offrire occasioni di formazione di alta qualità sia in ambito professionistico che non professionistico, nel primo caso per un approfondimento delle competenze e un più efficace inserimento nel mondo del lavoro artistico e tecnico, nel secondo per uno sviluppo più armonico, consapevole e completo del sé, sia nella dimensione individuale che in quella sociale;

5. Ampliare il numero di spettatori del teatro e delle arti performative e visive, allargare lo spettro dei target di riferimento, creare nuovi pubblici e rafforzare la relazione con essi;
6. Favorire e promuovere lo sviluppo del teatro italiano all'estero e dell'articolato panorama artistico dell'Area Metropolitana di Bologna sul territorio nazionale, sia tenendo conto del patrimonio teatrale derivante dalle tradizioni che approfondendo la sperimentazione e la ricerca di nuove drammaturgie, di metodi e di linguaggi teatrali, di fondazione di nuove e più scientifiche professionalità attoriali e registiche, di relazione fra teatro e tessuto sociale producendo e coproducendo spettacoli, progetti site specific e laboratori teatrali;
7. Sviluppare la collaborazione, il lavoro in rete e il partenariato con altri soggetti produttori di arte e cultura a livello territoriale, nazionale e internazionale per ottimizzare gli effetti della propria azione nella promozione dell'arte e della cultura contemporanea;
8. Collaborare con Università, Accademie ed enti di formazione per permettere agli studenti di avere una relazione diretta con i processi di creazione artistica, produttivi e distributivi che integri lo studio teorico da loro condotto durante le lezioni;
9. Scoprire e valorizzare nuovi talenti e supportare giovani artisti e formazioni artistiche emergenti;
10. Promuovere l'affermazione di pratiche e comportamenti ecosostenibili e di contrasto al cambiamento climatico;
11. Contrastare le discriminazioni per motivi di origine etnica, religione, sesso, genere, orientamento sessuale, identità di genere e disabilità;
12. Contrastare le nuove povertà;
13. Contribuire attraverso l'arte e la cultura allo sviluppo di una società basata sulla legalità, la partecipazione civile e politica, la pace, la non violenza, la promozione ed il rispetto delle pari opportunità e dei diritti umani, sociali, civili, politici e del lavoro;
14. Rafforzare la fruizione turistica in ambito artistico e culturale;
15. Contribuire allo sviluppo di una produzione editoriale pluralista, articolata, approfondita e capace di riflettere le diverse sfaccettature della società;
16. Sfruttare le potenzialità aperte dalle nuove frontiere della produzione e della distribuzione digitale per ampliare le possibilità linguistiche, innovare i canoni della rappresentazione e incontrare nuovi pubblici anche attraverso la creazione di opere in realtà virtuale e realtà aumentata;
17. Contribuire a rafforzare spazi di libertà e creatività nel metaverso così da abilitarne le potenzialità espressive e contrastarne un utilizzo esclusivamente speculativo;
18. Sviluppare la relazione tra artisti e pubblico attraverso la predisposizione di spazi adibiti alla convivialità pre e post-spettacolo, da utilizzare anche per ospitare iniziative ed eventi di altri artisti e organismi culturali.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

La Cooperativa ha come oggetto sociale le attività di interesse generale individuate ai sensi dell'art. 2 del d.lgs. 112/2017 ed in particolare:

- "interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e

successive modificazioni”(d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera a);

- “l’ educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera d);

- “interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera e);

- “interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera f);

- “formazione universitaria e post-universitaria” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera g);

- “organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera i);

- organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso”(d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera k);

- “formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera l);

- “servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera m);

- “servizi finalizzati all’inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4 del decreto legislativo 112/2017” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera p);

- “accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera r);

- “organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche” (d.lgs.112/2017 art. 2 lettera u);

- “riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera v).

Le attività statutarie effettivamente svolte si concentrano principalmente sulle attività di interesse generale indicate dalle lettere d,e, f, i del d.lgs. 112/2017, legate alla formazione, all’

organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche e ricreative, alla tutela del patrimonio culturale e paesaggistico e alla salvaguardia dell'ambiente.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

Nel rispetto della normativa vigente in materia e dei limiti di cui all'art. 2 comma 3 del d.lgs. 112/2017 e s.m.i. la Cooperativa può svolgere anche attività diverse da quelle di interesse generale sopra individuate, quali, in via esemplificativa e non esaustiva:

- offrire servizi consulenziali di natura organizzativa-tecnica-amministrativa per opere e iniziative artistiche e culturali;
- organizzare, gestire e svolgere attività di ristorazione, somministrazione cibo e bevande, nonché gestire bar, locali, punti ristoro, ristoranti e/o strutture similari;
- organizzare e gestire attività ricettive (convitti, alloggi, ostelli, strutture recettive in generale....);
- fornire servizi di front-office e gestionali per conto di terzi;
- concede e locare spazi a terzi.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Lo Stato dei Luoghi	2020
C.Re.S.Co Coordinamento delle realtà della scena contemporanea	2020
Rete del Patto per la Lettura	2019
Trans Europa Halles	2016
Agis Associazione Generale Italiana dello Spettacolo	2022
Clust-ER delle Industrie Culturali e Creative dell'Emilia-Romagna	2023
HUB Cultura e Creatività della Regione Emilia Romagna	2024

Contesto di riferimento

La produzione e la distribuzione teatrale di Ateliersi si collocano all'interno del sistema dello spettacolo dal vivo italiano, con particolare riferimento al settore del teatro di innovazione e

sperimentazione, come riconosciuto dal Ministero della Cultura, che sostiene le sue attività attraverso il Fondo Nazionale per lo Spettacolo dal Vivo. L'attività complessiva di Ateliersi – che comprende produzione, distribuzione, ospitalità, residenze artistiche, formazione e progettazione culturale – rappresenta una presenza stabile e strutturata nel sistema teatrale metropolitano di Bologna, all'interno del quale è formalmente riconosciuta tramite una convenzione dedicata, attualmente rinnovata fino al 31 dicembre 2026. A livello regionale, la continuità dei contributi erogati ai sensi della Legge Regionale n. 13/1999 conferma il ruolo consolidato di Ateliersi nel panorama culturale dell'Emilia-Romagna.

La tournée degli spettacoli e le iniziative di formazione nel 2024 si sono sviluppate in 13 Regioni e 28 piazze in Italia, mentre a livello europeo Ateliersi ha lavorato principalmente in Francia, partecipando inoltre a eventi di networking in Estonia.

Le attività di Ateliersi si espandono anche in numerosi altri settori (dalla letteratura alle arti visive, dalla formazione all'innovazione sociale) grazie ai suoi ampi interessi di ricerca, alle diverse collaborazioni territoriali, nazionali e internazionali e al suo attivismo all'interno di reti e network italiani ed europei.

L'Atelier Sì - sede della cooperativa, atelier di sperimentazione e produzione, e anche spazio pubblico di programmazione e residenza – si è configurato negli anni come un hub artistico e culturale che offre un importante servizio al territorio in cui è inserito. Ispirandosi anche a importanti esempi di spazi europei, che ha studiato e con i quali ha collaborato, Ateliersi ne ha fatto un punto di riferimento nazionale: uno spazio dove anche altri organismi artistici possono ricevere accoglienza, tutoraggio, sostegno e visibilità, che viene gestito in stretta relazione con il contesto di riferimento attraverso un modello originale fondato sulla qualità e sull'apertura. Un percorso di curatela e gestione che ha assunto un ruolo istituzionale all'interno del sistema artistico e culturale della città di Bologna, che Ateliersi intende ampliare attraverso la costituzione del Polo Est: un Polo che offra alla cittadinanza la possibilità di ritrovarsi in ampi processi di evoluzione delle forme e dei linguaggi, che oggi non si limitano solamente alle arti performative e alla loro fruizione, ma si riferiscono anche a una nuova dimensione sociale. In questa prospettiva, per il biennio 2025/26 Ateliersi ha in previsione un percorso con il Comune di Bologna, il Municipio Sociale Labàs, l'Associazione Arena Orfeonica e l'Associazione Pierrot Lunaire (con i quali condivide gli spazi nel complesso architettonico dell'ex convento di San Leonardo) per comporre un partenariato stabile - consolidato in un organismo di secondo livello - attraverso cui gestire in maniera integrata gli spazi e le loro programmazione e attraverso cui ampliare le prospettive progettuali e la loro sostenibilità.

Ateliersi osserva come, nel contesto socioculturale attuale, molte persone avvertono una crescente difficoltà nel sentirsi parte attiva di cambiamenti che possono influenzare positivamente la propria vita. Per rispondere a questa percezione e rafforzare la propria capacità d'azione – e quella delle persone con cui entra in relazione – Ateliersi fonda le proprie attività su un'idea di autorialità artistica e culturale intesa come pratica esistenziale. Un modo, cioè, per rendere tangibili i legami tra creatività autonoma, visioni del mondo e progettualità individuale, intrecciando sguardi, riflessioni e linguaggi artistici in un processo condiviso di senso.

Storia dell'organizzazione

Ateliersi nasce nel 2013 come impresa di produzione teatrale di innovazione per iniziativa di alcuni membri facenti parte di una precedente compagnia denominata Teatrino Clandestino. In occasione dell'affidamento in Convenzione da parte del Comune di Bologna di una sede di 800 mq denominata Atelier Sì (comprensiva di sala teatrale, foyer, studi e uffici) all'interno del complesso dell'Ex-Monastero San Leonardo in Via San Vitale 69, Ateliersi sceglie di integrare la propria attività di creazione, produzione e distribuzione di spettacoli e performances con l'organizzazione di un programma di residenze artistiche, di workshop formativi e di ospitalità di spettacoli e progetti proposti da altre formazioni artistiche. Da allora l'attività di Ateliersi si sostiene grazie alla distribuzione degli spettacoli, all'organizzazione di percorsi formativi, alla condivisione degli spazi, allo sbigliettamento, ai servizi forniti al pubblico e ai contributi economici che riceve dal Ministero della Cultura (Direzione Generale per lo Spettacolo dal vivo), dalla Regione Emilia-Romagna (Servizio Cultura e Sport), dal Comune di Bologna (Dipartimento Cultura e Promozione della Città), dalla Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna e dalla Fondazione Carisbo.

Nel settembre del 2014 apre la prima programmazione pluriartistica dell'Atelier Sì - intitolata "Con il fervore del sale" - a cui seguiranno, nelle successive stagioni le programmazioni 2015/16 "Spaziotempo", 2016/17 "Fuori la lingua!", 2017/18 "Prima del distacco", 2018/19 "L'incredibile adesso", 2019/20 "Una precisa consistenza", 2020/2021 "La realtà s'addensa", 2021/22 "Quando prende corpo", 2022/23 "E si chiama anima", 2023/24 "Iperfocale" e 2024/25 "Le congiunzioni avversative".

Nel corso degli anni, all'interno della programmazione dell'Atelier Sì vengono coinvolti centinaia di artisti e pensatori, tra cui, per fare un esempio relativo solo agli ospiti dell'anno 2024: Filippo Michelangelo Ceredi, Giovanni Onorato, Clara F. Crescini, Eva Geatti, Massimo Carozzi, Nazario Zambaldi, Barbara Weigel, Mamadou Dioume, Santija Bieza, Alessio Kogoj, Federica Garavaglia, Mauro Milone, Gabriele Scarpino, Maria Vittoria Barella, Ide Maman, Irene Cassarini, specchiopaura, STILL, Anna Amadori, Monica Francia, Flora Benedetti, Cristianel, Joe Bossi, Alessandro Cipolla, Corina Herrera, Octavio Fernandez, Anna Papa, Sara Papini, Chiara Serani, Margherita Kay Budillon, Agata Mellia, Francesca Lolli, Antonella Anedda, Giorgio Vasta, Teodoro Bonci Del Bene, Medina Mekhtieva, Angela Baraldi, Francesca Lico, Vincenzo Scorza, Andrea Alessandro La Bozzetta, Cosimo Terlizzi, Luca Maria Baldini, Rossella Dassu, Elia Marangon, Francesca Pizzo, Lea Melandri, Stefania Alos Pedretti, Marcello Batelli, Giulio Di Mauro, Francesca Morello, Silvia Levenson, Natalia Saurin, Giacomo AG, Tony Allotta, Silvia Calderoni, Ilenia Caleo, Gabriele Lepera, Fede Morini, Ondina Quadri, Gabor + SC, Antonia Ferrante, Giorgia Pillozzi, Monica Demuru, Mattia Pettulà, Eleonora Sedioli, Lorenzo Bazzocchi, Michele Viviani, Eugenia Del Bue, Caterina Dufi, Laura Pizzirani, Francesca di Santo, Camila Chiozza, Nicola Borghesi, Andrea Penacchi, Marco D'Agostin, Francesca Foscarini, Giorgia Ohanesian Nardin, Andrea Costanzo Martini, Camilla Monga, Panzetti/Ticconi, Massimiliano Briarava, Katatonic Silentio, NicoNote, Tadlee, Luca Del Pia, Margherita Caprilli, Ahmed Lejri, Hazina Francia, Diego Segatto, Porpora Marcasciano, Luce Santambrogio, Mauro Somnavilla, Federica de Pascalis, Toni Allotta, Emilia Verginelli, Alessandro Cafiso, Dijana Pavlovic, Simonetta Malinverno, Morena Pedriali, Luna De Rosa, Virginia Spinelli, Riccardo Frolloni, Diletta D'Angelo, Graziana Marziliano.

Nel 2015 Ateliersi entra a far parte del sistema di residenze artistiche della Regione Emilia-

Romagna a seguito della vittoria - con il suo progetto "Artists in ResidenSì" - dell'avviso pubblico conseguente all'Accordo di programma tra MiBACT, Regioni e Province Autonome. Da allora il suo programma di residenze continua ad essere riconosciuto e finanziato per i successivi trienni (compreso l'anno speciale 2021) posizionandosi sempre al primo posto in Emilia-Romagna nelle relative graduatorie. Dal 2015 il programma Artists in ResidenSì ha permesso di ospitare e sostenere le residenze degli artisti/ formazioni artistiche: Cosmesi, Fabrizio Favale/Le Supplici, Anne Vagt, Giorgina Pillozzi/Bluemotion, Dewey Dell, Katherine Bull, Winter Family, Alessandro Carboni, Navaridas & Deutinger, Giulio Vesprini, LFKs La Fabriks, Fanny & Alexander, Giorgia Nardin, Frida Giulia Franceschini & Sophie Vitelli, Filippo M. Ceredi, Nicolas Emanuele Maria Albanese, Federica de' Pascalis, Massimo Carozzi, Marco D'Agostin, Ginevra Panzetti e Enrico Ticconi, Francesca Foscarini, Camilla Monga, Davide Valrosso, Collectif l'art au quotidien, Maurizio Cardillo, Enrico Malatesta, Simona Bertozzi, Giorgia Nardin, Marco D'Agostin, Cinzia Pietribiasi, Compagnia Carmentalia, La confraternita del Chianti, Catia Gatelli, Paola Bianchi, Lucia Palladino, Emilia Verginelli, TeatriInGestazione, Zoé Lakhnati, Teodoro Bonci Del Bene, Anna Tierney, Claudio Larena, Giovanni Onorato, Andrea Giannessi, Federica Amatuccio, Silvia Calderoni, Ilenia Caleo, Francesca Turrini, Ondina Quadri e Martina Ruggeri assicurando a ognuno sia un tutoraggio interno che un tutoraggio esterno attraverso l'ingaggio di studiosi, professionisti e altri artisti che accompagnano il percorso.

Dal 2013 al 2024 Ateliersi ha creato, prodotto e distribuito diciotto spettacoli, spesso accompagnati da spin-off e allestimenti site specific elaborati per particolari contesti di rappresentazione. Gli spettacoli prodotti sono: "Urban Spray Lexicon", "Freedom has many forms", "Se la mia pelle vuoi", "Isola e Sogna", "De Facto", "In Your Face", "OIL - Ora il lavoro", "SOLI", "[Gæp] Cos'è un GAP? Dialogo ludico sulla Liberazione", "La mappa del cuore di Lea Melandri", "In viva voce", "Non stare ferma nel vento", "Non troverete nulla di me in questo film", "Gipsy Lady 1646", "Al Cosmo", "Nell'impero delle misure", "Il Linguaggio degli oggetti", "We did it!" e "Sul ghiaccio ci sono bellissime foglie che paiono di cristallo". La strategia distributiva di Ateliersi ha permesso di presentare i propri lavori sia in decine di teatri e festival attraverso i canali tradizionali di vendita, sia in spazi non convenzionali e luoghi ibridi attraverso progetti sartoriali che hanno previsto un lavoro di contestualizzazione e sia tramite canali digitali innovativi come quelli per la realtà virtuale.

Durante gli anni delle restrizioni dovute all'emergenza Covid Ateliersi è riuscito a rimanere un importante presidio di ospitalità per gli artisti in residenza, ha mantenuto inalterati i livelli occupazionali interni e ha sviluppato un progetto artistico specifico - "La mappa del cuore in VR" - fruibile attraverso i visori per la realtà virtuale.

Nel biennio 2022/2023 Ateliersi ha realizzato e concluso una ristrutturazione dell'Atelier Sì - grazie alla vittoria del bando PNRR per l'efficientamento energetico dei teatri - che ha previsto il rifacimento della coibentazione esterna del tetto e la realizzazione del cappotto termico, la sostituzione dell'Unità Trattamento Aria e delle luci e il rifacimento dei serramenti.

Per consolidare la struttura, acquisire personalità giuridica e assumere il principio della mutualità come base per l'organizzazione dei suoi rapporti di lavoro, Ateliersi nel 2023 si è trasformata da Associazione Culturale in Cooperativa di Produzione e Lavoro con qualifica di Impresa Sociale. La trasformazione ha aumentato il numero dei bandi europei a cui Ateliersi può partecipare, rafforzato ulteriormente la sua affidabilità gestionale

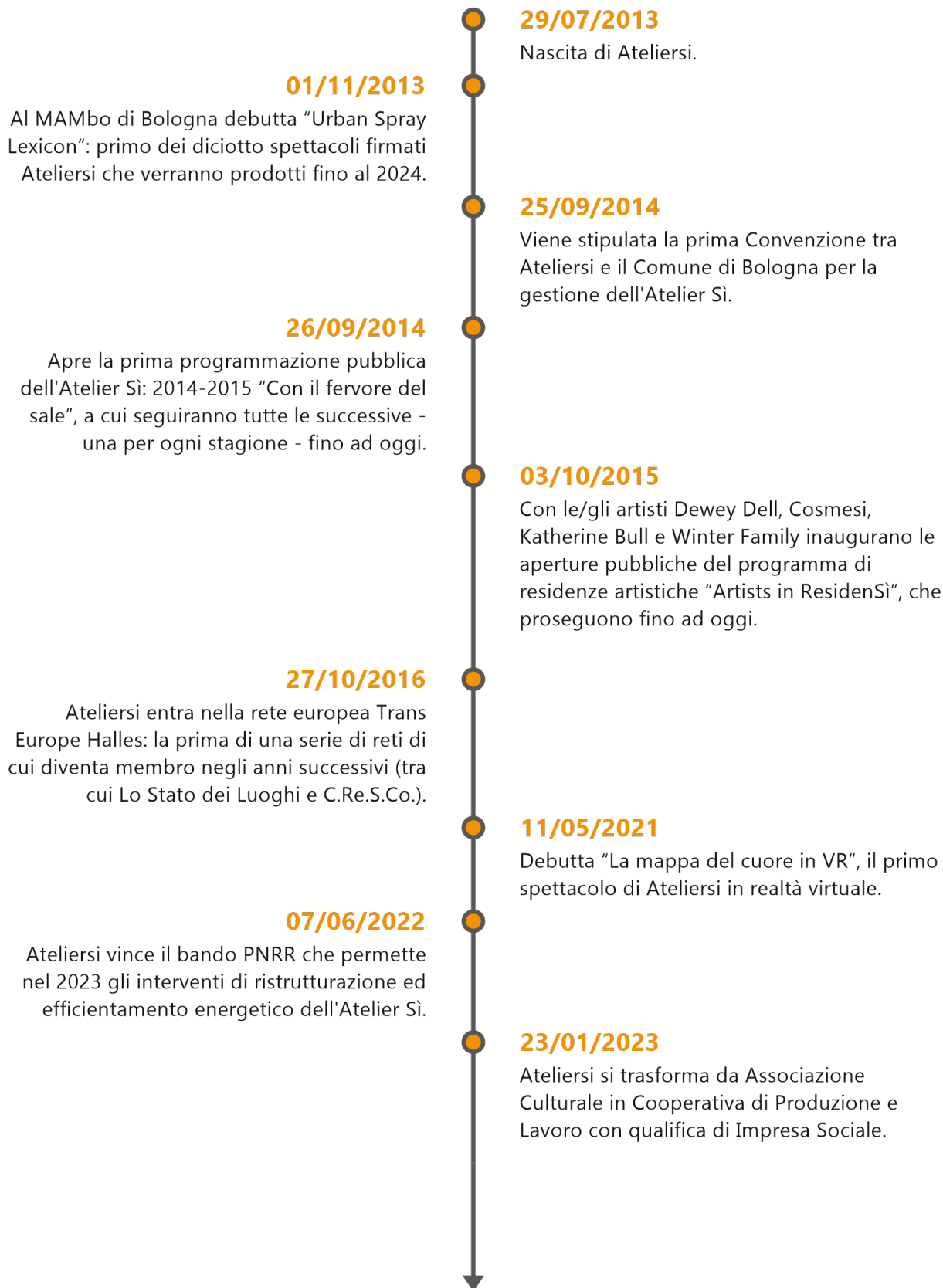
e offerto maggiori sicurezze ai lavoratori, mantenendo lo stesso identico nucleo e gli stessi codice fiscale e partita IVA.

Nel corso del 2023 Ateliersi ha sviluppato il progetto "Previsioni" (finanziato con il contributo del PON-Metro del Comune di Bologna) lungo due assi:

- un'indagine documentaristico-artistica partecipata che ha visto protagonisti un gruppo di giovani adulti tra i 20 e i 35 anni che frequentano le strade del quartiere universitario di Bologna sul tema dell'auto immaginazione di se stessi da qui a 20 anni, soprattutto in riferimento alla relazione tra desideri e aspirazioni individuali e contesto sociale e lavorativo;
- un laboratorio di creazione di immagini dedicato a un gruppo di adolescenti provenienti dalle scuole superiori bolognesi che hanno lavorato sull'analisi e lo sviluppo dei propri gusti e dei propri immaginari coinvolti nello scatto e nell'utilizzo delle fotografie.

Grazie alla vittoria del bando "Ad alta voce" del Centro per il libro e la lettura, Ateliersi tra l'ottobre 2023 e l'aprile 2024 ha realizzato il laboratorio gratuito "Letture al cosmo - I rom d'Europa": un percorso partecipato da un gruppo di più di quaranta persone attratte dal piacere della lettura collettiva ad alta voce, interessate all'approfondimento delle tecniche espressive vocali e a esplorare gli universi relazionali attraverso l'immersione nella storia dei rom e sinti in Europa. Il percorso è culminato con un evento conviviale e la lettura en ensemble del libro "I rom d'Europa" di Leonardo Piasere nell'area sinti di via Django a Modena in occasione della Giornata internazionale dei rom, sinti e camminanti 2024.

Nel corso del 2024 Ateliersi ha sperimentato un'innovativa forma di distribuzione ecosostenibile del nuovo spettacolo "We did it!" (che ha debuttato il 19 luglio 2024 al Festival Kilowatt di Sansepolcro) grazie alla vittoria del bando TOCC Eco per la Transizione Ecologica degli Organismi Culturali e Creativi. Il progetto prevede che la tournée dello spettacolo sia condotta su un furgone completamente elettrico che oltre agli spostamenti della compagnia, della scenografia e delle attrezzature, funge esso stesso da luogo di rappresentazione mobile ed è attrezzato tramite un sistema di pannelli solari montati sul tettuccio per produrre - durante il viaggio - l'energia elettrica utile per far funzionare gli impianti tecnici (sistema luci e audio utilizzato durante lo spettacolo). La sperimentazione ha avuto successo e ha portato a programmare sinora 27 repliche dello spettacolo in 22 piazze diverse e ad aprire nuovi possibili contesti di programmazione con i cui responsabili attualmente si stanno definendo gli accordi di ospitalità.



31/07/2023

Si conclude il progetto "Previsioni" che ha coinvolto decine di giovani in pratiche di immaginazione del futuro e di espressione del sé (realizzato all'interno del PON-Metro del Comune di Bologna).

14/04/2023

Parte il percorso "I rom d'Europa - Lettura al Cosmo" grazie alla vittoria del bando "Ad alta voce" del Centro per il libro e la lettura.

06/11/2023

Ateliersi è primo nel bando TOCC Eco e realizza una tournée capillare e sostenibile di "We did it!" a bordo di un van 100% elettrico che produce energia grazie ai pannelli solari installati.

19/07/2024

Debutta al festival Kilowatt di Sansepolcro lo spettacolo "We did it!" e inizia una tournée capillare che ad oggi ha visto la programmazione di 27 date.

21/01/2025

Il Comune di Bologna delibera il rinnovo fino al 31/12/2026 della Convenzione con Ateliersi per la gestione dell'Atelier Sì.

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
5	soci fondatori

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro component e C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Fiorenza Menni	Sì	Femmina	57	23/01/2023		1		No	Presidente
Andrea Mochi Sismondi	No	Maschio	47	23/01/2023		1		No	Vice presidente
Greta Fuzzi	No	Femmina	33	23/01/2023		1		No	Consigliere

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
1	di cui maschi
2	di cui femmine

Modalità di nomina e durata carica

I membri del Cda di Ateliersi Soc. Coop. Impresa Sociale, sono stati nominati durante l'Assemblea straordinaria per la trasformazione in società cooperativa, svoltasi presso lo Studio del Notaio Claudio Viapiana il 23.01.23 (Atto N. 36.619 di rep.not. Fascicolo N. 15.582). I soci rimangono in carica per i primi tre esercizi e, precisamente, fino alla data dell'assemblea che verrà convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio che si chiuderà il 31.12.25.

N. di CdA/anno + partecipazione media

Il Consiglio di Amministrazione nell'anno 2024 si è riunito 6 volte e la partecipazione media è stata del 100%.

Tipologia organo di controllo

L'Organo di controllo interno di Ateliersi Soc. Coop. Impresa Sociale, nominato durante l'assemblea straordinaria dei soci il 23.01.23, è il Sindaco unico Dottorssa VERRI LARA nata a Bologna il 16 maggio 1973 e residente a Medicina (BO), via Flosa n.107 (codice fiscale: VRRLRA 73E56 A944H), avente la qualifica di Revisore legale iscritto al n. 148924 nell'apposito Registro (D.M. 4 dicembre 2007 pubblicato in G.U. n. 101 del 21 dicembre 2007), nonché iscritta col n. 2258/A all'Ordine dei Commercialisti di Bologna. Il compenso pattuito per il suddetto incarico è di 2900,00€ + 4% di cassa di previdenza dottori commercialisti + iva di legge per ogni esercizio finanziario. La durata dell'incarico è di tre esercizi.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2023	Assemblea di trasformazione in società cooperativa impresa Sociale	23/01/2023	1) Trasformazione dell'associazione ATELIERSI APS in Società cooperativa di produzione lavoro (modello SRL) impresa sociale: deliberazioni inerenti e conseguenti 2) Varie ed eventuali	100,00	0,00
2023	Assemblea straordinaria	11/07/2023	1) Modifica Artt. 24 e 26 e correlato Art. 22 dello Statuto Sociale; 2) Varie ed eventuali.	80,00	0,00
2023	Assemblea ordinaria dei soci	30/10/2023	1) Cambio del consulente per la tenuta della contabilità esterna e la consulenza amministrativa; 2) Deliberazione	100,00	0,00

			del compenso del Sindaco Unico; 3) Varie ed eventuali		
2024	Assemblea ordinaria dei soci	08/04/2024	1) Approvazione Regolamento Interno della cooperativa; 2) Varie ed eventuali	100,00	0,00
2024	Assemblea ordinaria dei soci	02/07/2024	1) Approvazione bilancio d'esercizio chiuso al 31/12/2023, deliberazioni inerenti e conseguenti; 2) Approvazione bilancio sociale per l'anno 2023, deliberazioni inerenti e conseguenti 3) Varie ed eventuali.	80,00	0,00

I soci si incontrano regolarmente per riunioni di confronto e aggiornamento, mentre l'assemblea dei soci si tiene almeno una volta all'anno per l'approvazione del bilancio d'esercizio e del bilancio sociale. La qualità della partecipazione alla vita della cooperativa si manifesta attraverso la presenza e partecipazione attiva alle riunioni settimanali, solitamente fissate il martedì mattina, in cui i soci contribuiscono con le proprie opinioni e proposte, definendo insieme l'ordine del giorno. Spesso vengono aggiunti all'ordine del giorno ulteriori punti di discussione, emersi nel corso della settimana o proposti direttamente dai soci durante l'inizio della riunione. Tali punti possono essere affrontati immediatamente oppure rimandati a momenti di confronto più ristretti, qualora non si ritenga opportuna una trattazione collettiva. Oltre agli aspetti legati alla gestione economico-finanziaria di Ateliersi e alla ricerca di nuove opportunità di sviluppo e crescita, vengono talvolta inclusi anche temi riguardanti l'organizzazione interna del lavoro, la pianificazione delle attività artistiche e culturali, la partecipazione a bandi o reti di collaborazione, questioni logistiche legate all'utilizzo degli spazi, e problematiche contingenti che richiedono una valutazione condivisa.

La cadenza settimanale delle riunioni, consente una partecipazione costante e attiva, i soci contribuiscono con idee, suggerimenti e proposte che vengono discusse collettivamente insieme anche agli altri dipendenti responsabili dei diversi ambiti. Si stabiliscono insieme gli obiettivi da perseguire e le decisioni vengono prese in maniera

collettiva, assumendosi le responsabilità e impegnandosi attivamente, ognuno nel proprio settore di competenza, per perseguire gli obiettivi stabiliti.

La cadenza settimanale delle riunioni, il lavoro quotidiano insieme e le occasioni informali di confronto, favoriscono inoltre la creazione di un clima di fiducia tra i soci e i dipendenti basato sulla collaborazione reciproca e costante.

Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia di stakeholder:

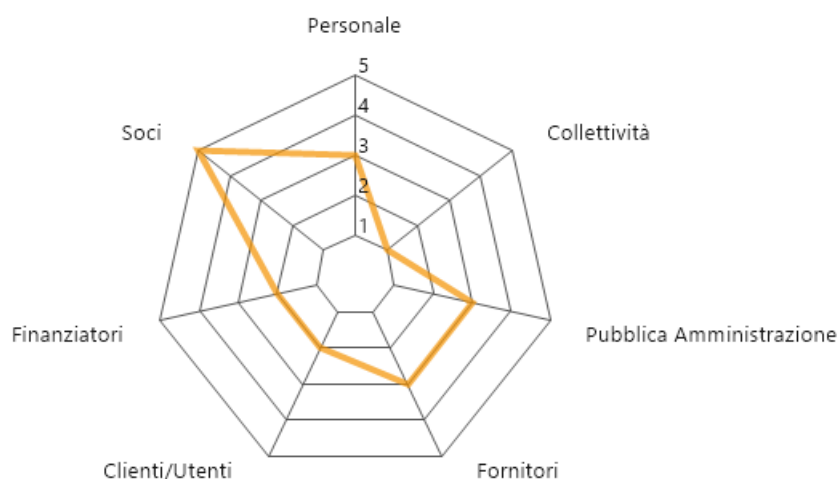
Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Il personale viene coinvolto nella co-progettazione delle attività attraverso riunioni periodiche dei singoli settori, in cui si analizzano le modalità di lavoro in atto e vengono elaborate in gruppo nuove metodologie e possibili miglioramenti.	3 - Co-progettazione
Soci	I soci si riuniscono almeno una volta a settimana per monitorare le attività in corso, affrontare le problematiche che emergono nel corso dei progetti, prendere tutte le relative decisioni in maniera collegiale, proporre attività ulteriori ed elaborare nuove strategie di sviluppo.	5 - Co-gestione
Finanziatori	Al di là degli Enti pubblici - a cui si fa riferimento nelle sezioni successive - i finanziatori di Ateliersi sono principalmente le Fondazioni bancarie operanti sul territorio di Bologna, che sostengono le attività della cooperativa a fronte della vittoria di bandi e avvisi da loro emessi. Nell'elaborare i progetti da proporre ai bandi, Ateliersi - quando possibile - si confronta con i referenti delle Fondazioni per mettere a fuoco con precisione l'impatto che si prefiggono di generare con i loro finanziamenti.	2 - Consultazione
Clienti/Utenti	Con gli operatori che ospitano gli spettacoli e i progetti culturali e/o formativi, Ateliersi prevede sempre momenti di confronto dopo la fine della tournée o del progetto, così come vengono raccolti i feedback di tutti i partecipanti ai laboratori, attraverso questionari o richieste di commenti in forma libera. Agli spettatori non è richiesto	2 - Consultazione

	formalmente un commento, ma dopo gli spettacoli Ateliersi organizza molto spesso talk o incontri pubblici informali in cui raccoglie testimonianze e impressioni sull'esperienza di visione.	
Fornitori	Al di là dei fornitori di oggetti e servizi materiali, i fornitori privilegiati di Ateliersi sono gli artisti e i professionisti che contribuiscono con la loro opera alla creazione delle opere e dei progetti culturali e/o formativi di Ateliersi. Il lavoro con loro (dal designer al musicista, dal consulente letterario al videomaker) sono sempre improntati alla realizzazione di creazioni che intorno alla visione della direzione artistica di Ateliersi valorizzano il pensiero creativo e le capacità di ogni collaboratore.	3 - Co-progettazione
Pubblica Amministrazione	Ateliersi coinvolge con diversa intensità i diversi livelli di Pubblica Amministrazione con cui interagisce. Si passa da un confronto con il Ministero della Cultura attraverso gli organismi di rappresentanza, le associazioni di categoria e le reti a cui aderisce, a un'interlocuzione diretta con i policy makers, i dirigenti e i funzionari della Regione Emilia-Romagna volta ad analizzare il valore dell'attività creativa di Ateliersi e il ruolo che la cooperativa può svolgere all'interno del sistema dello spettacolo dal vivo regionale, fino a una vera e propria co-progettazione con il Comune di Bologna. Con l'ente locale Ateliersi infatti ha un confronto costante e continuo volto a rendere sempre più significativo il contributo che le creazioni della compagnia (sia le opere artistiche che i progetti culturali e formativi) possono dare sia all'innovazione dei linguaggi dell'arte che a uno sviluppo democratico e consapevole della comunità.	3 - Co-progettazione
Collettività	Al di là del pubblico, a cui si fa riferimento nella sezione precedente, Ateliersi comunica le proprie attività in maniera ampia alla collettività attraverso un insieme di strumenti: per ogni opera e progetto, Ateliersi produce materiali cartacei e	1 - Informazione

	schede on line, trailer e documentazioni fotografiche e video che diffonde attraverso la distribuzione fisica, le campagne sui social media, le newsletter e l'attività di ufficio stampa.	
--	--	--

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
Comune di Bologna	Ente pubblico	Convenzione	Convenzione
Regione Emilia-Romagna	Ente pubblico	Altro	Contributi ai progetti
Ministero della Cultura	Ente pubblico	Altro	Contributo ai progetti
Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna	Fondazione	Altro	Contributo ai progetti
Settore Musei Civici Bologna Musei Civici d'Arte Antica	Ente pubblico	Accordo	Partnership

Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia - Università di Bologna	Ente pubblico	Accordo	Partnership
CREAa - Centro di Ricerche Etnografiche e di Antropologia applicata "Francesca Cappelletto", Università di Verona	Ente pubblico	Accordo	Ricerca
Associazione Liberty – Stagione Teatrale Agorà	Altri enti senza scopo di lucro	Accordo	Partnership
Associazione Sucar Drom	Altri enti senza scopo di lucro	Accordo	Partnership
Istituto di Istruzione Superiore Aldini-Valeriani - Bologna	Ente pubblico	Accordo	Partnership
Settore Biblioteche e Welfare culturale del Comune di Bologna	Ente pubblico	Accordo	Partnership
Centro Interculturale M. Zonarelli del Comune di Bologna	Ente pubblico	Accordo	Partnership
Comune di Calderara di Reno – Biblioteca Rinaldo Veronesi e Casa della Cultura Italo Calvino	Ente pubblico	Accordo	Partnership
Movimento Kethane	Altri enti senza scopo di lucro	Accordo	Partnership
Unione Reno Galliera – Le Scuole Biblioteca Pinacoteca di Pieve di Cento	Ente pubblico	Accordo	Partnership
Patto per la lettura del Comune di Bologna	Altro	Accordo	Partnership

Yoda APS IT.A.CÀ Migranti e Viaggiatori	Associazione di promozione sociale	Accordo	Partnership
ClustER Create dell'Emilia-Romagna	Altro	Accordo	Partnership
ClustER Greentech dell'Emilia-Romagna	Altro	Accordo	Partnership
Rete Lo Stato dei Luoghi	Altro	Accordo	Partnership
Alivelab	Associazione di promozione sociale	Accordo	Partnership
Istituto di Francia in Italia (IFI) / Ambasciata di Francia in Italia	Ente pubblico	Accordo	Partnership
IIS Federico Vilfredo Pareto - Milano	Ente pubblico	Accordo	Partnership
Dipartimento di Scienze della Comunicazione Studi Umanistici e Internazionali – DISCUI - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione
Dipartimento delle arti dell'Università di Bologna	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione
VAN	Altri enti senza scopo di lucro	Accordo	Partnership
Istituto Cattaneo Deledda di Modena	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione
Collaborazione	Associazione di promozione sociale	Accordo	Partnership
IIC di Monterenzio	Ente pubblico	Accordo	Collaborazione

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
30	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
11	di cui maschi
19	di cui femmine
7	di cui under 35
7	di cui over 50

N.	Cessazioni
26	Totale cessazioni anno di riferimento
10	di cui maschi
16	di cui femmine
6	di cui under 35
6	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
25	Nuove assunzioni anno di riferimento*
10	di cui maschi
15	di cui femmine
6	di cui under 35
6	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	4	26
Impiegati	4	26

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2024	In forza al 2023
Totale	30	35
< 6 anni	26	31
6-10 anni	0	0
11-20 anni	1	1
> 20 anni	3	3

N. dipendenti	Profili
30	Totale dipendenti
20	Attori
7	Tecnici teatrali
3	Organizzatori/amministratori di compagnia

N. Tirocini e stage	
4	Totale tirocini e stage
4	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
2	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
15	Laurea Magistrale
1	Master di I livello
2	Laurea Triennale
9	Diploma di scuola superiore
1	Licenza media
0	Altro

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
100	Corso di formazione vocale	1	100,00	No	470,00
40	Training fisico outdoor	1	40,00	No	200,00

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
4	Totale dipendenti indeterminato	0	4
1	di cui maschi	0	1
3	di cui femmine	0	3

N.	Stagionali /occasionalisti
26	Totale lav. stagionali/occasionalisti
10	di cui maschi
16	di cui femmine

N.	Autonomi
3	Totale lav. autonomi
2	di cui maschi
1	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

Ateliersi non si avvale di lavoro volontario.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Retribuzione	3016,00 €
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Retribuzione	90.609 €

CCNL applicato ai lavoratori: **Cooperative dello Spettacolo**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

Incremento dei ricavi per aumentare la retribuzione di soci, dipendenti, collaboratori e artisti coinvolti nelle proprie attività.

Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):

Presenza di una maggioranza composta da donne e persone under 35 nel Consiglio di Amministrazione e nell'Assemblea dei Soci.

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

Garanzia di ampi periodi di ferie, flessibilità oraria, smart working e previsione di benefit per i lavoratori.

Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

Dato che la stragrande maggioranza dei lavoratori a tempo determinato di Ateliersi è costituita da personale tecnico e artistico scritturato per periodi specifici, e che questa modalità è organica alla tipologia del lavoro in teatro, l'obiettivo coincide con quello dell'incremento delle attività di produzione, distribuzione e programmazione per assicurare periodi di impiego retribuito da Ateliersi più ampi.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

Abbattimento delle barriere architettoniche di accesso all'Atelier Sì. Mantenimento di una bassa soglia economica di accesso alle proprie attività in contrasto con l'aumento generale del costo della vita.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

Maggioranza degli utenti che giudicano buona od ottima l'esperienza svolta con Ateliersi.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):

Utilizzo dello smart working e della flessibilità oraria per soci e lavoratori.

Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:

Coerenza poetica, estetica e contenutistica tra le opere create, quelle ospitate, gli artisti scelti in residenza e i progetti culturali proposti e comunicazione dell'intera offerta alla comunità attraverso strumenti chiari e capaci di valorizzarne l'efficacia per approfondire i linguaggi artistici contemporanei.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

Aumento delle attività artistiche e culturali aperte all'intera cittadinanza, a prescindere dall'attività professionistica nel settore.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

Composizione di opere - come We did it! - capaci di generare fiducia nel futuro e nelle capacità delle persone di costruire ambienti di vita migliori per gli esseri umani e le altre specie.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):

Manutenzione e continuo efficientamento energetico della porzione dell'antico Complesso dell'Ex Monastero San Leonardo in cui ha sede Ateliersi.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

Sviluppo di prototipi come il van elettrico che alimenta gli impianti tecnici del nuovo spettacolo We did it! e - in generale - presenza di un alto tasso di innovatività, sia dal punto di vista linguistico e formale (attraverso la creazione di drammaturgie originali, regie contemporanee, impianti scenici sperimentali, metodologie formative nuove) che dal punto di vista realizzativo (modalità di distribuzione ecosostenibile, progetti in realtà virtuale, ecc...) in tutta l'attività di Ateliersi.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'Incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche

(Isco 2-3) sul totale degli occupati):

Coinvolgimento di consulenti tecnico-scientifici nei propri progetti sia per la scrittura delle nuove drammaturgie (ad esempio per il nuovo spettacolo in previsione per il 2027, che prevederà un confronto con l'intelligenza artificiale generativa) e sia per l'elaborazione di soluzioni tecniche innovative negli allestimenti.

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:

Risparmio economico dovuto alla gestione dell'Atelier Sì in convenzione con Ateliersi da parte del Comune di Bologna (che spenderebbe molto di più se dovesse erogare servizi simili tramite gestione diretta).

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

Co-progettazione con il Comune di Bologna, Ass. Pierrot Lunaire, Ass. Orfeonica e Municipio Sociale Labas relativa allo sviluppo del progetto "Polo Est". Presentazione di progetti triennali e sviluppo pluriennale della co-progettazione con il Comune di Bologna relativa all'insieme delle proprie attività, prosecuzione del confronto con la Regione Emilia-Romagna e dell'interlocuzione con il Ministero della Cultura attraverso gli organismi di rappresentanza, le associazioni di categoria e le reti a cui Ateliersi aderisce.

Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

Conferimento in discarica di tutti i rifiuti non conferibili attraverso la normale raccolta differenziata.

Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):

Attività di confronto durante gli incontri post-spettacolo della tournée di We did it! Impegno per la riduzione dell'inquinamento dovuto agli spostamenti effettuati in auto e furgone con motore termico.

Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

Pieno utilizzo delle tecnologie informatiche nell'attività artistica, tecnica, organizzativa e amministrativa. Sviluppo di tecnologie sperimentali come quelle che permettono la totale autonomia energetica dello spettacolo We did it! e della sua tournée.

Output attività

Rispetto agli obiettivi di impatto evidenziati, Ateliersi:

- conduce il progetto produttivo e distributivo "We did it!" basato sui principi della sostenibilità ambientale, della co-progettazione, del confronto con la cittadinanza, dell'innovazione linguistica e tecnologica e dell'elaborazione collettiva di scenari futuri positivi (27 date programmate ad oggi su tutto il territorio nazionale, con ampie prospettive

di sviluppo);

- vede la presenza di due consigliere di amministrazione donne su tre membri - di cui una under 35 - e di tre socie femmine su cinque soci;
- ha una Presidente donna;
- prevede per tutti i lavoratori (tranne alcune rare eccezioni dovute alla tournée) ampi periodi di ferie comprendenti l'intero mese di agosto e tutto il periodo tra la vigilia di Natale e l'Epifania, oltre alle festività nazionali e alcuni periodi specifici concordati con i singoli lavoratori;
- fornisce telefono cellulare, abbonamento telefonico e laptop ai soci e ai lavoratori impegnati in maniera più continuativa, con possibilità di utilizzo anche personale;
- si impegna per l'aumento dei livelli occupazionali e tende alla stabilizzazione del personale;
- ha abbattuto totalmente le barriere architettoniche di accesso al Sì;
- mantiene un gran numero di eventi gratuiti;
- prevede un biglietto inferiore o uguale ai 15 € per tutti gli spettacoli all'Atelier Sì;
- mantiene un costo ridotto per l'iscrizione alle attività laboratoriali e formative, anche grazie ai cofinanziamenti che ottiene attraverso la partecipazione a bandi di enti pubblici e fondazioni bancarie;
- promuove iniziative volte a rilevare la soddisfazione del proprio pubblico e dei partecipanti alle proprie iniziative;
- offre la possibilità di lavorare per almeno un terzo dell'orario in smart working ai lavoratori impiegati nell'organizzazione, nell'amministrazione e nella distribuzione degli spettacoli;
- garantisce ampia flessibilità oraria ai lavoratori;
- fa uso di strumenti di comunicazione integrati;
- offre spettacoli, laboratori e percorsi culturali aperti a tutta la cittadinanza, comprendendo i non professionisti e le persone esterne al settore delle performing arts;
- realizza progetti di manutenzione ed efficientamento energetico a proprie spese del Complesso dell'Ex-Monastero S. Leonardo - di proprietà pubblica - in cui ha sede;
- produce spettacoli e performances con drammaturgia originale, frutto di una profonda ricerca formale e contenutistica sui linguaggi del contemporaneo;
- contribuisce a generare risparmi per la Pubblica Amministrazione assumendosi gli oneri di gestione dell'Atelier Sì e offrendo servizi che prevedono competenze e professionalità non presenti nella PA;
- programma le attività su base triennale permettendo la contestuale programmazione degli stakeholder che coinvolge;
- mette in atto un insieme di comportamenti atti a limitare il consumo di risorse energetiche e le emissioni inquinanti, tra cui la mobilità in tournée attraverso treni e mezzi elettrici, favorendo al contempo la mobilità sostenibile dei propri dipendenti grazie ad appositi spazi adibiti al ricovero in sicurezza delle biciclette durante l'orario lavorativo.

Eventi organizzati sul territorio nazionale, internazionale e con la comunità locale

Numero attività esterne: 153

Tipologia: Spettacoli teatrali e musicali ospitati nella programmazione dell'Atelier Sì; presentazioni delle produzioni teatrali e performative di Ateliersi sul territorio nazionale; progetti di welfare culturale e attività dedicate alla formazione del pubblico (workshop, laboratori, lezioni, incontri) sul territorio nazionale.

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

I principali beneficiari delle attività di Ateliersi sono:

- Artisti e formazioni artistiche attive nell'ambito delle performing arts
- Professionisti attivi nella produzione e della programmazione delle performing arts
- Pubblico interessato alle performing arts e il teatro contemporaneo
- Pubblico teatrale generico
- City users dell'Area Metropolitana di Bologna
- Abitanti del Quartiere San Vitale/Santo Stefano
- Persone in situazioni di marginalità
- Studenti di scuola secondaria inferiore e superiore
- Studenti universitari
- Studenti in formazione post-laurea
- Docenti e ricercatori universitari
- Artisti di altre discipline
- Policy makers
- Funzionari pubblici

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

- Pubblico interessato alle performing arts e al teatro contemporaneo:
 - ampliamento dell'offerta di opere originali e innovative dal punto di vista formale e contenutistico,
 - disponibilità di un luogo in cui sentirsi "comunità" e incontrare gli artisti, i ricercatori e altro pubblico appassionato di performing arts,
 - possibilità di incontro con gli artisti tramite format innovativi di lunga durata, prove aperte, workshop, talk e open studio.
- Pubblico teatrale generico:
 - proposta di linguaggi nuovi e strumenti artistici e culturali con cui interpretare il contemporaneo.
- Artisti e formazioni artistiche attive nell'ambito delle performing arts:
 - ampliamento delle possibilità di ospitalità e visibilità del proprio lavoro,
 - disponibilità di progetti di curatela sartoriali fondati sull'ascolto delle proprie esigenze in modo da programmare periodi di residenza efficaci e generativi,
 - ampliamento delle proprie reti relazionali,
 - possibilità di maggiore connessione con il territorio,
 - incremento del sostegno economico ai propri progetti,
 - ampliamento dell'offerta di formazione professionale.
- City users dell'Area Metropolitana di Bologna:
 - ampliamento dell'offerta di teatro contemporaneo,
 - ampliamento dell'offerta formativa per non professionisti nell'ambito del lavoro su di sé.
- Abitanti del Quartiere San Vitale/Santo Stefano:
 - presenza di un luogo che propone molte attività aperte al territorio,
 - lavoro insieme ad artiste e artisti provenienti da tutta Italia e dall'estero e interessati a

relazionarsi con la comunità degli abitanti.

- Persone in situazioni di marginalità:

- ampliamento dell'offerta di performing arts accessibile per le persone con disabilità fisica,
- ampliamento dell'offerta di attività gratuite o a costi molto ridotti,
- partecipazione a progetti dedicati alle persone in stato di marginalità sociale od oggetto di discriminazione.

- Studenti di scuola secondaria inferiore e superiore:

- ampliamento delle possibilità di fruizione di arte sperimentale di qualità,
- possibilità di affrontare attraverso l'arte alcuni temi centrali del contemporaneo.

- Studenti universitari e in formazione post-laurea:

- possibilità di entrare in contatto diretto con le qualità specifiche del teatro contemporaneo e con una poetica netta e originale,
- possibilità di tirocini formativi,
- possibilità di fruire spettacoli con una scontistica dedicata.

- Docenti e ricercatori universitari:

- possibilità di integrare i percorsi didattici con la presenza di artiste e artisti che intervengono durante le lezioni,
- ampia accessibilità agli spettacoli per i propri studenti,
- ampliamento del confronto poetico e scientifico.

- Policy makers e funzionari pubblici:

- presenza di un hub di ricerca sui linguaggi del contemporaneo che attrae sul territorio artiste e artisti da tutta Italia e dall'estero,
- generazione di nuove progettualità da parte di giovani artisti e compagnie formatesi intorno all'Atelier Si,
- offerta di spettacoli contemporanei di qualità sul territorio,
- visibilità comunicativa dovuta alla distribuzione e alla comunicazione dei progetti di Ateliersi,
- presenza di ingenti risorse economiche provenienti da finanziamenti nazionali e internazionali che Ateliersi convoglia sul territorio,
- risparmi generati da una gestione dello spazio in convenzione più sostenibile ed efficace rispetto ad un'ipotetica gestione diretta da parte dell'ente pubblico.

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

Criterio utilizzato per la valutazione del livello di raggiungimento:

- > Soglia: livello di raggiungimento minimo atteso
- > Target: livello per il quale l'obiettivo si considera pienamente raggiunto
- > Eccellenza: livello di raggiungimento dell'obiettivo superiore alle attese

Scala:

- 1 – Risultato al di sotto della soglia
- 2 – Risultato soglia
- 3 – Risultato intermedio: superiore alla soglia, ma ancora non pari al target
- 4 – Risultato target

5 – Risultato eccellente

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento quantitativo e ampliamento geografico della circuitazione

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 3

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: apertura di nuovi ambiti distributivi e richiesta dello spettacolo "We did it!" superiore alla media delle produzioni precedenti

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: persistente difficoltà di ingresso nelle stagioni dei Centri di Produzione, Teatri delle Città e Teatri Nazionali

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento della risonanza comunicativa delle attività di Ateliersi

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 4

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: buon accreditamento e livello di "popolarità" di Ateliersi in generale e ottima rassegna stampa relativa all'ultima produzione

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: carenza di spazi dedicati allo spettacolo dal vivo nella stampa tradizionale, semi-gratuità del lavoro del giornalista culturale per i più giovani, difficoltà dei giornalisti di andare in missione per vedere gli spettacoli al di fuori della propria sede

OBIETTIVO DI GESTIONE: Diminuzione dell'impatto ambientale delle proprie attività

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 4

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: tournée a basso impatto ambientale, insieme di pratiche ecologiche consolidate nella gestione dello spazio e della distribuzione

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: difficoltà nella razionalizzazione delle date della tournée per un'ottimizzazione degli spostamenti

OBIETTIVO DI GESTIONE: Aumento delle competenze di soci, dipendenti e collaboratori di Ateliersi

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 3

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: partecipazione a percorsi formativi esterni, vittoria del Bando Digitale Sociale per un'ampia formazione sull'utilizzo dell'IA generativa, studio individuale, scambio di competenze interne

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: carenza di risorse economiche per pagare percorsi formativi più lunghi e intensi

OBIETTIVO DI GESTIONE: Aumento della durata della Convenzione di affidamento dello spazio e dei programmi finanziati

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 2

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: riconoscimento di un ruolo importante e peculiare ad Ateliersi da parte degli enti pubblici, rinnovo della Convenzione fino al 31/12/2026

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: difficoltà ad ottenere un significativo aumento dei contributi e un allungamento temporale nell'affidamento degli spazi da parte degli enti pubblici

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento dei bandi nazionali a cui Ateliersi partecipa

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 3

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: incremento capacità progettuale e attività di ricerca bandi

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: sottodimensionamento del personale in relazione alle opportunità che si potrebbero cogliere

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento dei bandi nazionali vinti da Ateliersi
LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 2
FATTORI POSITIVI RILEVANTI: buona continuità di successo nei bandi "storici"
FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: mancata vittoria di bandi di nuovo tipo nell'anno 2024

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento dei progetti europei a cui Ateliersi partecipa
LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 4
FATTORI POSITIVI RILEVANTI: acquisizione di competenze, partecipazione per la prima volta al bando Erasmus+ e Perform Europe
FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: rete internazionale ancora da consolidare, difficoltà linguistiche, sottodimensionamento del personale

OBIETTIVO DI GESTIONE: Successo nei progetti europei a cui Ateliersi ha partecipato
LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 1
FATTORI POSITIVI RILEVANTI: acquisizione di competenze nel percorso di partecipazione e ricezione di feedback utili per le partecipazioni successive, partecipazione a un ulteriore bando Erasmus+ in qualità di stakeholder
FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: mancata selezione nei bandi Erasmus+ e Perform Europe a cui Ateliersi ha partecipato in qualità di partner

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento delle retribuzioni di soci, dipendenti, collaboratori e artisti coinvolti nelle proprie attività.
LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 1
FATTORI POSITIVI RILEVANTI: equità nelle retribuzioni
FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: impossibilità di aumentare le retribuzioni a fronte dell'aumento dei costi

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento del pubblico
LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 3
FATTORI POSITIVI RILEVANTI: interesse sempre maggiore anche da parte di pubblico non propriamente teatrale
FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: poche occasioni di visibilità sui palchi "tradizionali"

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento delle persone che partecipano attivamente alle iniziative formative e ai progetti culturali di Ateliersi
LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 4
FATTORI POSITIVI RILEVANTI: capacità di rivolgersi a target differenziati
FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: diminuzione della capacità di spesa dei cittadini, mancanza di sostegno pubblico alla formazione diffusa

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento della presenza di donne e persone under 35 tra soci, dipendenti, collaboratori e artisti di Ateliersi
LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 5
FATTORI POSITIVI RILEVANTI: maggioranza di donne e presenza di giovani negli organi direttivi, nella compagine sociale e tra i dipendenti
FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: difficoltà per i giovani di creare percorsi autoriali e professionali autonomi nel settore a causa della penuria di risorse

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento della partecipazione di donne e persone under 35 alle attività di Ateliersi

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 4

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: presenza massiccia di studenti, connessioni con gruppi e collettivi di artisti e studiosi giovani, grande attenzione ai temi dell'equità di genere

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: diminuzione della capacità di spesa in particolare per le persone più giovani

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento del benessere di soci, dipendenti e collaboratori di Ateliersi

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 3

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: ottima atmosfera sul posto di lavoro, collaborazione, stima e fiducia reciproca, flessibilità oraria e ampi periodi di ferie

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: retribuzioni ancora troppo basse

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento del livello di accessibilità delle attività di Ateliersi

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 3

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: eliminazione totale delle barriere architettoniche per le persone con disabilità motoria

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: ancora tanto lavoro da fare per permettere la fruizione a persone con altri tipi di disabilità e progressiva erosione delle possibilità di spesa della cittadinanza in generale

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

La principale criticità che potrebbe ostacolare il pieno raggiungimento degli obiettivi istituzionali della Cooperativa è rappresentata dalle minacce alla sostenibilità economico-finanziaria delle sue attività. Nonostante la solidità e l'armonia del gruppo di lavoro, la chiarezza degli obiettivi perseguiti, i numerosi feedback positivi ricevuti da interlocutori e pubblico, nonché il riconoscimento del valore artistico e progettuale delle proprie iniziative, il contesto attuale impone una particolare attenzione agli equilibri economici.

In tale scenario, la sfida centrale consiste nel riuscire a compensare l'aumento dei costi, determinato dall'inflazione crescente, con un incremento proporzionalmente maggiore dei contributi e dei ricavi derivanti dalle attività svolte. L'obiettivo è quello di migliorare i margini operativi, al fine di poter adeguare la retribuzione del personale, attualmente non ancora commisurata all'impegno e alla qualità del lavoro svolto.

Per affrontare tale sfida, la direzione artistica è impegnata in un'intensa attività di promozione della distribuzione delle opere e di advocacy nei confronti degli enti finanziatori, sia direttamente sia attraverso la partecipazione a reti, organismi di rappresentanza e collaborazioni con altre realtà artistiche affini. Parallelamente, il Consiglio di Amministrazione lavora per accrescere la consapevolezza, da parte dei decisori pubblici, del valore generato dalle attività della Cooperativa.

Inoltre, il settore comunicazione è attivamente coinvolto nel rafforzamento della visibilità e

della risonanza dei progetti culturali e artistici promossi da Ateliersi, attraverso i canali tradizionali e le nuove piattaforme digitali. Ateliersi è infine impegnato in un'intensa attività di fundraising, con l'impiego di maggiori risorse e una crescente attenzione nella ricerca di nuovi bandi e opportunità di finanziamento, anche a livello internazionale e in ambiti complementari rispetto a quello dello spettacolo dal vivo.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2024	2023
Contributi privati	2.000,00 €	7.000,00 €
Contributi pubblici	252.385,00 €	270.210,49 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	7.449,87 €	16.066,86 €
Ricavi da Enti Pubblici per attività caratteristiche	3.344,26 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi	43.454,00 €	56.100,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	39.904,26 €	34.550,62 €
Ricavi da Privati-Imprese	14.643,68 €	42.301,09 €
Ricavi da Privati-Non Profit	40.190,19 €	32.859,94 €
Ricavi da altri	1.583,00 €	0,00 €

Patrimonio:

	2024	2023
Capitale sociale	2.000,00 €	2.000,00 €
Totale riserve	33.467,00 €	93.763,69 €
Utile/perdita dell'esercizio	908,00 €	-60.296,00 €
Totale Patrimonio netto	36.375,00 €	35.817,69 €

Conto economico:

	2024	2023
Risultato Netto di Esercizio	908,00 €	-60.296,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	14.886,00 €	-50.735,00 €

Valore della produzione:

	2024	2023
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	404.954,00 €	459.061,00 €

Costo del lavoro:

	2024	2023
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	179.770,00 €	186.003,73 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	19.526,00 €	35.187,56 €
Peso su totale valore di produzione	49,00 %	48,00 %

Capacità di diversificare i committenti**Fonti delle entrate 2024:**

2024	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendite beni	0,00 €	18.132,00 €	18.132,00 €
Prestazioni di servizi	344,26 €	13.353,74 €	13.698,00 €
Ricavi per vendita spettacoli	3.000,00 €	27.795,00 €	30.795,00 €
Ricavi biglietteria	0,00 €	7.098,00 €	7.098,00 €
Ricavi utilizzo spazi	0,00 €	29.850,00 €	29.850,00 €
Contributi	252.385,00 €	2.000,00 €	254.385,00 €
Altro	33.889,00 €	17.107,00 €	50.996,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2024:

	2024	
Incidenza fonti pubbliche	289.618,26 €	71,00 %
Incidenza fonti private	115.335,74 €	28,00 %

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Nell'ultimo biennio Ateliersi ha dedicato i fondi provenienti dal bando vinto per l'Efficientamento energetico dei teatri (avviso del MiC su fondi PNRR) a una ristrutturazione green dell'Atelier Sì che ne ha sensibilmente accresciuto l'efficienza energetica e le funzionalità - e di conseguenza il valore - e ha utilizzato il finanziamento ottenuto grazie all'avviso per la Transizione Ecologica degli Organismi Culturali e Creativi (anch'esso bandito dal MiC con fondi PNRR) per acquistare attrezzature capaci di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività di produzione e distribuzione. La realizzazione di questi progetti specifici ha richiesto un ingente investimento di tempo, competenze e risorse umane, che hanno dovuto sostenere un lavoro progettuale, gestionale e amministrativo che non rientrava nei costi ammissibili dei bandi stessi e che quindi è stato coperto interamente da Ateliersi. Una mole importante di lavoro in più di cui Ateliersi si è fatta carico sostenendo con risorse proprie anche la parte di IVA non scaricabile e le migliaia di euro di interessi bancari annui derivanti dalla necessità di anticipare finanziariamente i contributi, una situazione che porta - insieme agli effetti dell'inflazione - alla necessità di un incremento dei ricavi della Cooperativa proporzionalmente maggiore all'aumento dei costi, così da alzare i margini per provvedere alla necessaria crescita delle retribuzioni. In questa prospettiva, gli amministratori, in accordo con i soci e tutti i lavoratori, stanno mettendo in campo tutte le procedure evidenziate precedentemente nella sezione dedicata al raggiungimento dei fini istituzionali.

Rispetto alla notifica da parte del Comune di Bologna degli importi delle spese relative al riscaldamento, al raffrescamento e alla fornitura idrica dell'Atelier Sì relative al periodo 2015-2022 - che, ripetutamente richiesta da Ateliersi negli anni passati, è arrivata a novembre 2023 sotto forma di richiesta complessiva di € 68.274,44 - Ateliersi ha ottenuto nel dicembre 2024 dal Comune di Bologna la possibilità di una rateizzazione fino a marzo 2031, che attualmente sta affrontando mettendo in atto tutte le operazioni necessarie a garantire la disponibilità finanziaria per il puntuale saldo delle rate.

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Nel 2024 sono state attivate le seguenti politiche e modalità di gestione dell'impatto ambientale connesse alle attività svolte:

- L'aggiudicazione del finanziamento del bando TOCC su fondi PNRR per la transizione ecologica ha permesso l'organizzazione di una tournée ecologica dello spettacolo We did it!. Tale modalità di circuitazione genera ricadute positive in termini di riduzione delle emissioni, in quanto la tournée a bordo del van elettrico abbate le emissioni di CO2 del 55% rispetto a quelle di un veicolo endotermico di pari peso e potenza alimentato a benzina, e i pannelli installati generano circa 1100 KWh annui da fonte rinnovabile. Inoltre, lo spettacolo We did it! attraverso la condivisione con il pubblico di un nuovo immaginario legato alla transizione ecologica e alla relazione armonica tra le diverse componenti della società civile, genera una maggiore consapevolezza delle ricadute che i comportamenti e le scelte individuali provocano sul futuro delle prossime generazioni.
- Grazie all'aggiudicazione dell' "Avviso pubblico per il finanziamento di interventi di ristrutturazione delle sale teatrali finalizzati all'ecoefficienza e alla riduzione dei consumi energetici a valere sui fondi PNRR" è stata realizzata una ristrutturazione dell'Atelier Si che ha riguardato il rifacimento della coibentazione del tetto, la modernizzazione dell'impianto termico, la revisione degli elementi scaldanti, l'adeguamento degli impianti elettrici e la sostituzione degli elementi illuminanti nella sala teatrale. Tutte queste azioni hanno ridotto il consumo energetico delle attività di produzione, distribuzione e ospitalità anche nel corso del 2024.
- Seguendo le indicazioni degli obiettivi n. 6, n.7, n.11, n.12 e n.13 dell'Agenda 2030 (acqua ed energia pulita, comunità sostenibili, consumo e produzione responsabili e lotta contro il cambiamento climatico) Ateliersi utilizza nel proprio spazio di produzione e programmazione un erogatore di acqua oligominerale "a basso residuo" che grazie all'osmosi inversa non presenta alcun tipo di inquinamento chimico e batteriologico, non usa alcun tipo di plastica monouso nei servizi per il pubblico, esegue una rigida raccolta differenziata, privilegia i materiali promozionali on line rispetto ai cartacei e usa una biglietteria che permette la dematerializzazione dei titoli di ingresso.
- Rispetto al tour, Ateliersi - quando non si muove con il van 100% elettrico - privilegia la scelta di viaggiare in treno, richiede su piazza luci a led e usa borracce, contenitori e stoviglie riutilizzabili nei camerini.

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Utilizzo energia da fonti rinnovabili: Grazie al finanziamento del bando TOCC Eco, è iniziata nel 2024 una tournée capillare e sostenibile del nuovo spettacolo "We did it!" a bordo di un van 100% elettrico reso ancora più sostenibile attraverso l'installazione dei pannelli solari sul tettuccio per produrre - durante il viaggio e in sosta - l'energia elettrica utile per far funzionare gli impianti tecnici (sistema luci e audio utilizzato durante lo spettacolo).

Raccolta beni in disuso: Dal 2014, quando è stata inaugurata La Caffetteria del Sì, prosegue la campagna iMaCo/Immaginario Materiale Collettivo: un crowdfunding di oggetti (stoviglie, sedie, tavolini, lampadari, poltrone, apparecchiature, ecc.) con i quali è stato allestito lo spazio conviviale dell'Atelier Sì. iMaCo è un paesaggio di oggetti funzionali e di storie: "oggetti che prima sono di una persona sola, e poi diventano di tutti – e non di nessuno".

Eventi/iniziative di sensibilizzazione su temi ambientali:

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
We did it! Eco Tour - azioni di sensibilizzazione sul tema della sostenibilità ambientale.	Sostenibilità ambientale	Tournée nazionale (repliche e incontri) che consiste in 22 luoghi diversi tra cui teatri istituzionali, scuole, rifugi, parchi, festival teatrali e green, spazi pubblici.	I gruppi target sono molteplici: cittadini e cittadine di tutte le età, studenti e studentesse, comunità locali spesso escluse geograficamente dai circuiti culturali tradizionali, operatori culturali, attivisti per la giustizia climatica, amministratori pubblici e stakeholder del settore energetico e ambientale.

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

Tipologia di attività

interventi finalizzati alla riqualificazione, potenziamento e adeguamento di beni pubblici o beni privati che assolvono ad un interesse pubblico funzionali allo sviluppo di attività economiche e/o sociali

interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione consapevole delle risorse naturali e tutela della biodiversità

attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita

interventi volti a stimolare lo sviluppo di attività attente allo sviluppo di energie rinnovabili, al riuso e al riciclo e più in generale attività connesse alla Green Economy

organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale

organizzazione e gestione di attività connesse al turismo responsabile e sostenibile

integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

Ateliersi gestisce l'immobile comunale denominato "Teatro San Leonardo - Laboratorio", sito in via San Vitale 69 a Bologna, rinominato "Atelier Sì". Questo spazio è stato riconfigurato come un centro di sperimentazione, produzione, ospitalità e programmazione artistica, dedicato ad accogliere artisti, compagnie e nuove realtà culturali. L'Atelier Sì si configura come luogo di sviluppo di linguaggi artistici contemporanei e innovativi, favorendo il dialogo tra esperienze estetiche diverse e contribuendo attivamente alla ricchezza e alla varietà dell'offerta culturale del territorio.

L'elemento distintivo della programmazione di Atelier Sì risiede nella sua pluralità artistica. La struttura dell'immobile consente una gestione flessibile delle attività grazie alla modularità degli ambienti: il piano terra ospita la sala teatrale "Spazio della Memoria" e il foyer "Il Nulla", il primo piano accoglie la Caffetteria, mentre il secondo piano è dedicato al coworking e alla foresteria "Gipsy Room". Questa configurazione consente un utilizzo "sartoriale" degli spazi, favorendo l'intersezione tra ambiti disciplinari diversi e stimolando l'incontro tra pubblici e operatori culturali.

Ateliersi mantiene relazioni strette con le altre realtà che coabitano il complesso di San Leonardo, quali Arena Orfeonica, Làbas e Pierrot Lunaire. Questi rapporti attualmente si intensificano soprattutto nei mesi estivi attraverso attività collaborative all'interno degli spazi esterni – come il Cortile del Pozzo e l'Arena Orfeonica – ma sono in corso di strutturazione progettualità condivise di più ampio respiro rivolte alle rispettive comunità di riferimento, a partire dal progetto "Polo Est".

In linea con una visione di politica culturale aperta e inclusiva, Atelier Sì si propone come punto di riferimento per realtà attive nei settori artistico, performativo, educativo e sociale.

Ateliersi promuove forme innovative di co-promozione e cooperazione con i soggetti della rete culturale territoriale, favorendo processi di accompagnamento alla produzione e alla relazione con il pubblico. Il supporto agli artisti ospiti e in residenza si concretizza nella definizione condivisa di formati innovativi per la presentazione delle opere, con particolare attenzione ai contesti di riferimento e al coinvolgimento attivo delle comunità locali. Per garantire l'accesso più ampio possibile alle attività, Ateliersi adotta politiche di prezzo calmierato e offre numerosi eventi gratuiti. Particolare attenzione è stata rivolta nel 2024 alle persone in condizione di fragilità economica e sociale, attraverso progettualità dedicate alle comunità rom e sinti e attività mirate al contrasto di discriminazioni di genere ed etniche. Tra queste si segnalano i progetti "Eccentriche", i laboratori "Smaschieramenti" e le iniziative "Lettura al cosmo – I rom d'Europa" e il sostegno a Mediterraneo.

Nel 2024 Ateliersi ha ridotto i suoi consumi grazie alla ristrutturazione dell'Atelier Sì cofinanziata dall'avviso pubblico su fondi PNRR per l'efficientamento energetico dei teatri emesso dal MiC che ha previsto il rifacimento della coibentazione esterna del tetto e la realizzazione del cappotto termico, la sostituzione dell'Unità Trattamento Aria e delle luci e il rifacimento dei serramenti. All'Atelier Sì inoltre è installato un erogatore di acqua oligominerale "a basso residuo" che grazie all'osmosi inversa non presenta alcun tipo di inquinamento chimico e batteriologico, non viene usato alcun tipo di plastica monouso nei servizi per il pubblico, si esegue una rigida raccolta differenziata, vengono privilegiati i materiali promozionali on line rispetto ai cartacei e prosegue il progetto iMaCo (Immaginario Materiale Collettivo) per l'allestimento e l'arredamento della Caffetteria con oggetti riciclati. Sempre nel 2024, Ateliersi ha avviato una collaborazione con una serie di reti attive sul territorio nazionale, da IT.A.CÀ migranti e viaggiatori – Festival del Turismo Responsabile a Lo Stato dei Luoghi, centrata sulla promozione di una cultura ecologica attraverso il tour dello spettacolo "We did it!". La collaborazione prevede la presentazione dello spettacolo all'interno delle tappe territoriali dei Festival e dei luoghi membri delle reti, affiancata da momenti di confronto – talk, workshop e altre modalità partecipative – finalizzata a promuovere il dialogo con le comunità territoriali e il rafforzamento della partecipazione civica, in un'ottica di audience development e di engagement sui temi ambientali.

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico:

Aree Interne

Piccoli comuni

Aree urbane degradate

Aree naturalistiche

Aree di interesse storico, paesaggistico e culturale

Coinvolgimento della comunità

L'originalità e il carattere innovativo del modello gestionale di Atelier Sì, che ne hanno determinato il riconoscimento quale nodo centrale nella scena artistica e culturale a livello nazionale, si fondano anche sulla sua spiccata apertura e capacità di accoglienza. La

direzione artistica e lo staff, infatti, si contraddistinguono per la disponibilità a sostenere progetti emergenti di rilevante valore artistico, offrendo in maniera strutturata competenze, risorse e strumenti – sia sul piano creativo che su quello tecnico-organizzativo – al fine di favorirne l’incubazione e lo sviluppo all’interno dello spazio. Ateliersi ha così creato un modello originale fondato sulla qualità e sull’apertura, facendo dell’Atelier Sì un hub artistico e culturale aperto alla comunità che offre un importante servizio alla città di Bologna, uno spazio dove altri organismi cittadini possono ricevere accoglienza, tutoraggio, sostegno e visibilità. Sulla sostenibilità della programmazione che si tesse presso l’Atelier Sì incidono infatti positivamente anche politiche economiche di reciprocità, compartecipazione e ospitalità: il Sì si apre ad attività ospitate e co-organizzate con altre associazioni e nuclei artistici che presentano già un loro profilo di sostenibilità, ma il cui inserimento all’interno del programma garantisce più alti margini di realizzabilità (spese inferiori, servizi aggiuntivi, contestualizzazione progettuale, allargamento del pubblico).

Diversi progetti di residenza organizzati da Ateliersi hanno poi coinvolto la comunità all’interno dello stesso processo di creazione artistica, sollecitando l’espressione di necessità, di prospettive interpretative, di desideri e di proposte che sono entrate a far parte delle opere elaborate dagli artisti ospiti. Dall’indagine comunitaria sul paesaggio urbano proposta dal Collectif l’art au quotidien al lavoro con le comunità di attivisti per il clima sollecitato da Cinzia Pietribiasi, dai dialoghi con gli abitanti del Polo Bolognetti/S. Leonardo portati avanti da Marco D’Agostin fino all’indagine sulla storia dell’attivismo bolognese condotta da Filippo Ceredi, dal lavoro portato avanti nel 2024 da Teodoro Bonci del Bene con i bambini delle scuole primarie bolognesi fino al confronto dell’artista francese Anna Tierney con i giovani artisti emiliano-romagnoli, sono moltissime le attività in cui i cittadini e le cittadine hanno preso parte attivamente a percorsi creativi finalizzati alla creazione di opere performative partecipate che poi sono state condivise con il pubblico, con le comunità artistiche, culturali ed accademiche del territorio e con l’intera cittadinanza. Una menzione speciale merita il progetto “Lettura al cosmo” che dopo un anno di laboratorio di lettura ad alta voce condiviso da un insieme molto eterogeneo di partecipanti, nell’aprile del 2024 ha visto aprirsi l’area sinti di via Django a Modena per un pranzo comunitario preparato dagli abitanti dell’area con ricette tipiche della tradizione sinte e successivamente per la lettura in ensemble fino al tramonto de “I rom d’Europa” di Leonardo Piasere: un libro capace di mettere a fuoco un insieme di lucidi interrogativi sul contemporaneo attraversando la storia delle relazioni tra rom, sinti e gagé (ovvero, i non rom).

Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
Incontri del laboratorio “Lettura al Cosmo - I rom d’Europa”	Laboratorio di lettura collettiva ad alta voce, approfondimento della storia di rom e sinti e incontri con esponenti delle comunità, giovani	Atelier Sì, Biblioteca scolastica Fuori Catalogo dell’IIS Aldini-Valeriani, Biblioteca Amilcar Cabral e Biblioteca Luigi Spina a Bologna, Biblioteca	Comunità rom e sinte, allievi attori, artisti e cittadini di Bologna

	attivisti e studiosi rom e sinti.	Rinaldo Veronesi Casa della Cultura Italo Calvino a Calderara di Reno, Le Scuole Biblioteca Pinacoteca di Pieve di Cento.	
Apertura della residenza dell'artista Filippo Ceredi	Confronto sulla storia dell'attivismo civile e politico a Bologna.	Atelier Sì	Cittadine/i interessati alla storia dei movimenti politici e sociali della città
Laboratorio con gli allievi dell'IIS Aldini Valeriani.	La scrittura poetica.	Atelier Sì	Studenti coinvolti attivamente in un processo di ascolto ed elaborazione dell'opera di alcune delle poete più significative degli ultimi tre secoli
Percorso residenziale e apertura pubblica del processo creativo di Teodoro Bonci Del Bene.	Il tema del perdersi durante l'infanzia.	Scuola Primaria Avogli (BO) e Atelier Sì.	Alunni della scuola primaria Avogli, genitori, insegnanti e pubblico interessato alla relazione tra performing arts e attività educative
Presentazione del libro "Confini diamanti"	La vita nelle comunità rom e il rapporto con le comunità circostanti	Istituto Cattaneo- Deledda di Modena	Studenti delle scuole secondarie superiori
Giornata conclusiva del laboratorio "Lettura al Cosmo - I rom d'Europa"	Pranzo comunitario e lettura integrale in ensemble del libro "I rom d'europa" di Leonardo Piasere	Atelier Sì (preparazione) e Area Sinti di Via Django (MO)	Abitanti dell'area sinti, partecipanti al laboratorio, pubblico interessato ai rapporti tra rom, sinti e comunità maggioritarie
Quale Europa? Le diseguaglianze.	Presentazione della ricerca sulle diseguaglianze in Europa realizzata dal Forum Diseguaglianze e Diversità	Atelier Sì	Ricercatori, rappresentanti di comunità marginalizzate, pubblico interessato ai temi dell'equità

La storia della resistenza negli occhi di un bambino	Presentazione del percorso creativo dello spettacolo GAP di Ateliersi che pone al centro della drammaturgia un ragazzo di seconda generazione nei panni di Pin, protagonista de "Il sentiero dei nidi di ragno" di Italo Calvino	Scuola Media Falcone e Borsellino di Monterenzio	Alunni della scuola
Lettura in ensemble di "Tra le rose e le viole" di Porpora Marcasciano	La storia delle persone in transizione nel secondo novecento in Italia	Borgo Mameli (BO)	Persone interessate alle tematiche di genere, associazioni e attiviste/i LGBTQI+, pubblico generico
Debutto e tour dello spettacolo "We did it!"	L'immaginazione di un futuro più sostenibile	Sansepolcro, Bologna, Rittana, Modena, Milano	Attiviste/i per la giustizia climatica, pubblico teatrale, studenti/esse
Di pratica e di evanescenza	La consapevolezza del sé per l'espressione artistica	Bologna, Gradisca d'Isonzo, Codroipo	Cittadini/e interessati/e al lavoro su di sé attraverso l'arte
Conferenza stampa di apertura Programmazione 2024/2025 "Le congiunzioni avversative"	Relazione sugli interventi di efficientamento energetico della produzione e distribuzione e sulla programmazione delle attività di Ateliersi rivolte alla cittadinanza	Atelier Sì	Artisti, pubblico teatrale, abitanti del quartiere e cittadini di Bologna, giornalisti, funzionari pubblici, policy maker
Hahaha Bring Me Back	Confronto tra la giovane comunità artistica di Bologna e gli artisti internazionali	Atelier Sì	Giovani artisti che vivono a Bologna o la attraversano con assiduità

10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

Anche nel 2024 Ateliersi ha organizzato molte attività gratuite e ha mantenuto i prezzi delle altre molto bassi per garantire l'accessibilità anche a persone in situazione di fragilità economica e/o sociale.

Nel CdA di Ateliersi, nella compagine sociale e nello staff prevale la componente femminile e la stessa Presidente è donna.

All'inclusione, alla riduzione delle disuguaglianze e della discriminazione di genere sono stati dedicati molti progetti specifici, sia laboratoriali che di produzione e di ospitalità. Di seguito due esempi.

- Attraverso il progetto "Lettura al Cosmo - I rom d'Europa" che ha visto la sua apertura pubblica il 7 aprile 2024 - in occasione della Giornata Internazionale dei rom, sinti e camminanti - Ateliersi ha lavorato per contrastare le forme di discriminazione che ancora colpiscono le comunità sinte e rom e per valorizzarne il patrimonio sociale e culturale, in particolare favorendo il protagonismo di giovani artisti, attivisti e studiosi provenienti da quelle comunità.
- Nel 2024 è proseguita la tournée dello spettacolo "Al cosmo", proposto come un ambiente performativo attraversabile nell'arco di tre ore, durante le quali gli spettatori si trovano immersi tra le parole e le azioni sceniche tratte dal libro "Tra le rose e le viole. La storia e le storie di transessuali e travestiti" della sociologa Porpora Marcasciano. L'ascolto delle testimonianze raccolte dalla storica attivista transgender è diventato occasione di conoscenza di un punto di vista insolito sulla storia contemporanea italiana e di sensibilizzazione sulle tematiche LGBTI+ grazie anche a un lavoro specifico sulla dimensione corale. Agli stessi temi è stata dedicata anche nel 2024 una parte del programma di ospitalità dell'Atelier Sì, con iniziative in collaborazione con la rete "Non una di meno".

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

Gli organi incaricati alla gestione e all'approvazione del bilancio di Ateliersi sono il consiglio di amministrazione e l'assemblea dei soci. Il consiglio di amministrazione si riunisce periodicamente per analizzare la situazione economico-finanziaria, valutare le strategie da adottare, predisporre i bilanci preventivi e i rendiconti di progetto, oltre ad approvare il bilancio d'esercizio e il bilancio sociale, da sottoporre successivamente all'approvazione dell'assemblea dei soci. L'assemblea dei soci si riunisce almeno una volta all'anno per discutere e approvare il bilancio d'esercizio e quello sociale, e per stabilire le linee guida e gli indirizzi di gestione della cooperativa. Inoltre, soci e membri del consiglio di amministrazione si incontrano settimanalmente in riunioni di coordinamento e confronto.

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

Ogni settimana - salvo impegni di tournée - i soci della Cooperativa si riuniscono insieme ai dipendenti responsabili dei diversi settori per una riunione di coordinamento a cui viene dedicata mezza giornata e nella quale si analizzano le attività in corso, si affrontano le problematiche che emergono durante i progetti, si prendono tutte le relative decisioni in maniera collegiale, si propongono attività ulteriori e si elaborano nuove strategie di sviluppo. Durante queste riunioni i Consiglieri di Amministrazione condividono i dati di sintesi dell'andamento economico-finanziario, così da programmare le attività in armonia con i flussi di cassa e collegare la progettualità alle esigenze di sostenibilità della Cooperativa. Come previsto dalle norme, il CdA si riunisce in maniera più formale per redigere i regolamenti interni, redigere i bilanci di progetto consuntivi e preventivi relativi ai bandi e ai contributi provenienti dagli enti sostenitori, predisporre i progetti di bilancio d'esercizio e di bilancio sociale e curare l'esecuzione delle delibere dell'Assemblea, che a sua volta si riunisce più formalmente per approvare i bilanci consuntivi e preventivi, eleggere le cariche sociali e in generale indirizzare le attività della Cooperativa. Vista la natura della Cooperativa, e il profondo coinvolgimento nelle sue attività dei soci e dei dipendenti, spesso anche all'interno delle riunioni assembleari o dello stesso CdA ci si confronta sulle poetiche, le visioni e le politiche culturali che sostanziano l'intera progettualità di Ateliersi.