

# Bilancio Sociale 2023

**ATELIERSI SOCIETA' COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE**



## Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE .....	4
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	5
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE .....	6
Aree territoriali di operatività.....	6
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	7
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991) .....	8
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	10
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...) .....	10
Contesto di riferimento.....	11
Storia dell'organizzazione .....	11
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	17
Consistenza e composizione della base sociale/associativa .....	17
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi .....	17
Modalità di nomina e durata carica.....	17
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	18
Tipologia organo di controllo.....	18
Mappatura dei principali stakeholder.....	20
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	24
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario) .....	24
Composizione del personale.....	25
Attività di formazione e valorizzazione realizzate .....	26
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	27
Natura delle attività svolte dai volontari.....	28
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati" .....	28
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	29
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto .....	29
Output attività.....	31
Eventi organizzati sul territorio nazionale, internazionale e con la comunità locale.....	32
Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	32

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse .....	33
Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	34
Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati .....	34
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	37
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA .....	38
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati .....	38
Capacità di diversificare i committenti.....	39
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi .....	40
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	41
Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	41
Politiche e modalità di gestione di tali impatti .....	41
9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	42
Tipologia di attività.....	42
Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell’impatto perseguito attraverso la loro realizzazione .....	42
Caratteristiche degli interventi realizzati .....	43
Coinvolgimento della comunità.....	44
Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari..	44
10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE .....	46
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	46
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti .....	47
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni .....	47

# 1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Il presente bilancio sociale è il primo redatto da Ateliersi, che ha stipulato la trasformazione eterogenea da Associazione Culturale di Promozione Sociale a Società Cooperativa con qualifica di Impresa Sociale nel 2023. La trasformazione è stata effettuata per consolidare la struttura, acquisire personalità giuridica, rafforzare la sua affidabilità gestionale e offrire maggiori sicurezze ai lavoratori assumendo il principio della mutualità come base per l'organizzazione dei suoi rapporti di lavoro.

Il bilancio sociale si riferisce a tutte le attività di Ateliersi, che si concentrano sulla produzione artistica nell'ambito delle arti performative e teatrali (spettacoli, scritture, progetti comunitari), sulla formazione ad ampio spettro (sia professionale che rivolta ai non professionisti, in una prospettiva di welfare culturale) e sulla cura della programmazione e del programma di residenze artistiche dell'Atelier Si, hub di elaborazione di nuovi linguaggi assegnato in convenzione dal Comune di Bologna. Le attività di Ateliersi si caratterizzano per il sostegno alla creatività contemporanea, all'innovazione artistica e al rischio culturale, oltre che per un'alta qualità formale ed estetica, un'offerta multidisciplinare e l'idea che l'arte sia un bene pubblico.

L'ideazione, la redazione e la raccolta dei dati del presente bilancio sociale sono stati condotti dai membri del Consiglio d'Amministrazione insieme a una socia responsabile della progettualità e della comunicazione, con un approccio partecipativo che ha coinvolto gli altri soci e lavoratori e con il supporto delle indicazioni metodologiche dei propri referenti nella Confederazione delle Cooperative Italiane.

Il suo scopo è quello di rendere leggibili ai soci, ai lavoratori e a tutti gli stakeholders pubblici e privati i risultati conseguiti in riferimento alle diverse attività di Ateliersi e ai suoi obiettivi strategici, nonché di esplicitare nella maniera più chiara possibile minacce e opportunità del contesto in cui la Cooperativa opera per aumentare le possibilità di valutazione e di scelta nell'indirizzarne l'attività futura.

## 2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente bilancio sociale è composto dalle seguenti sezioni:

1. Premessa e nota metodologica per la sua redazione
2. Informazioni generali su Ateliersi
3. Struttura, governance e amministrazione
4. Persone che operano per Ateliersi
5. Obiettivi e attività
6. Situazione economico-finanziaria
7. Informazioni ambientali
8. Altre informazioni non finanziarie

I principi a cui Ateliersi si è ispirata nella sua stesura sono:

- Neutralità: l'informazione non è subordinata ad alcun interesse specifico.
- Prudenza: gli eventi sono descritti senza sopravvalutare le caratteristiche proprie della Cooperativa, i dati positivi riportati sono forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata, così come i dati negativi e i rischi connessi non sono sottostimati.
- Verificabilità e comparabilità: i dati sono misurabili per poterli comparare con quelli dei prossimi anni.
- Chiarezza espositiva: al fine di rendere il più possibile comprensibili le informazioni contenute.
- Completezza: il processo di rendicontazione ha coinvolto Ateliersi nei suoi diversi livelli e ha raccolto le informazioni utili per consentire agli stakeholder di valutare i suoi risultati artistici, culturali, sociali, economici e ambientali.
- Attendibilità e veridicità: la rappresentazione della gestione è corrispondente in ogni suo punto alla realtà.

Il Bilancio Sociale coincide nella sua periodicità e nel suo perimetro di rendicontazione con il Bilancio d'esercizio (1 gennaio / 31 dicembre 2023) e insieme a quest'ultimo viene presentato per la sua approvazione all'Assemblea dei Soci, per essere anche successivamente pubblicato sul sito web di Ateliersi.

### 3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

#### *Informazioni generali:*

<b>Nome dell'ente</b>	ATELIERSI SOCIETA' COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE
<b>Codice fiscale</b>	02055451203
<b>Partita IVA</b>	02055451203
<b>Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore</b>	Cooperativa Impresa Sociale
<b>Indirizzo sede legale</b>	VIA SAN VITALE, 69 - 40125 - BOLOGNA (BO) - BOLOGNA (BO)

#### **Aree territoriali di operatività**

Le aree territoriali di operatività di Ateliersi possono essere suddivise in cinque categorie:

- a) Comune di Bologna
- b) Città Metropolitana di Bologna
- c) Regione Emilia-Romagna
- d) Territorio nazionale italiano
- e) Europa

Per quanto riguarda il Comune di Bologna l'attività di Ateliersi si svolge soprattutto nel Quartiere San Donato – San Vitale dove è situato Atelier Sì, la sede della cooperativa e teatro delle sue principali attività quotidiane (produzione, residenze, formazione, programmazione). Grazie a numerose collaborazioni con altre realtà culturali cittadine [comunali (tra le quali Settore cultura e creatività del Comune di Bologna, Settore musei civici di Bologna e Settore Biblioteche e Welfare culturale del Comune di Bologna), scolastiche (tra le quali l'Università degli studi di Bologna e l'IIS Aldini-Valeriani), festivaliere (tra le quali Gender Bender Festival e perAspera Festival), indipendenti/private (tra cui Le Serre dei Giardini Margherita | Kilowatt e Borgo Mameli)] l'attività di Ateliersi si propaga su tutto il territorio del Comune di Bologna.

Grazie ad alcune collaborazioni specifiche (tra cui ATER Fondazione - Circuito Teatri Emilia-Romagna, Culturara - Calderara Crea Cultura, Stagione Agorà e OTE Ozzano Teatro Ensemble) l'attività di Ateliersi è regolarmente presente anche nei comuni dell'Area Metropolitana di Bologna, tra cui Casalecchio di Reno, Pieve di Cento, Ozzano dell'Emilia, Calderara di Reno, Castello d'Argile.

Per quanto riguarda la Regione Emilia-Romagna, grazie ad alcune storiche collaborazioni con le principali realtà teatrali regionali (tra cui Emilia-Romagna Teatro Fondazione, ATER Fondazione - Circuito Teatri Emilia-Romagna, Ravenna Teatro, La Corte Ospitale, Crisalide Festival, Santarcangelo Festival e Supernova Festival) Ateliersi nel 2023 è stato operativo principalmente nei comuni di Modena, Rubiera, Forlì, Santarcangelo, Rimini, Pavullo nel Frignano, Ravenna, Nonantola, Modigliana.

Le tournée e il lavoro di formazione estendono l'operatività di Ateliersi su tutto il territorio nazionale sia nelle principali città italiane (tra cui - nel 2023 - Roma, Milano, Napoli, Bolzano, Torino, Verona, Venezia, Vicenza, Bari, Lecce, Bergamo) sia capillarmente nelle città più piccole e nelle aree interne (tra cui - nel 2023 - Urbino, Noto, Matera, Merano, Belluno, Valdagno), come anche nei centri abitati piccolissimi [tra cui - nel 2023 - Asolo (TV), Bucchianico (CH), Rosazza (BI), Carovigno (BR), Rittana (CN), Rebeccu (SS)].

Per quanto riguarda il territorio europeo, il rapporto privilegiato è quello con la Francia dove, nelle città di Parigi e Marsiglia, Ateliersi conduce da anni un importante percorso di formazione teatrale. La ricerca e le tournée hanno portato Ateliersi a lavorare anche a Malta, in Croazia, in Macedonia e in Lituania, mentre gli ultimi impegni progettuali e di networking si sono svolti principalmente in Germania, in Croazia, in Francia e in Estonia.

## **Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)**

Ateliersi crea e ospita opere artistiche ed elabora progetti culturali e formativi con un approccio interdisciplinare focalizzato sulle performing arts, con la missione di sviluppare nuovi linguaggi, nuove forme e nuovi contenuti capaci di intercettare inquietudini e prospettive che coagulano senso intorno ai sovvertimenti che si manifestano nel mondo e ad incidere positivamente sul contesto sociale in cui opera.

Ateliersi si oppone a ogni tipo di discriminazione e si batte per il protagonismo artistico, culturale e politico di tutte le persone indipendentemente dalla loro origine etnica, dalla loro età, dal loro credo religioso, dal loro orientamento sessuale, dalla loro identità di genere o dal fatto di essere persone con abilità diverse.

In particolare, le sue finalità sono:

1. promuovere lo sviluppo di nuove forme espressive e dei linguaggi del contemporaneo attraverso la ricerca teatrale, musicale ed artistica, l'attività di sperimentazione, produzione, distribuzione, programmazione, documentazione e organizzazione di spettacoli e altre opere artistiche, con molteplici formati e trasversalmente alle discipline;
2. stimolare sia attraverso le opere ideate dalla direzione artistica e/o prodotte dalla cooperativa che attraverso le opere ospitate e i progetti culturali promossi una crescita civile che si realizzi attraverso una più attenta coscienza storica, una maggiore coesione sociale e la promozione dell'inclusione e dell'interculturalità;
3. promuovere in particolare la nuova drammaturgia attraverso la scrittura di proprie opere con testi originali, l'accoglienza, le "residenze artistiche", il tutoraggio e l'organizzazione di percorsi di scrittura collettiva anche insieme a gruppi di cittadine e cittadini;
4. offrire occasioni di formazione di alta qualità sia in ambito professionistico che non professionistico, nel primo caso per un approfondimento delle competenze e un più efficace inserimento nel mondo del lavoro artistico e tecnico, nel secondo per uno sviluppo più armonico, consapevole e completo del sé, sia nella dimensione individuale che in quella sociale;



5. ampliare il numero di spettatori del teatro e delle arti performative e visive, allargare lo spettro dei target di riferimento, creare nuovi pubblici e rafforzare la relazione con essi;
6. favorire e promuovere lo sviluppo del teatro italiano all'estero e dell'articolato panorama artistico dell'Area Metropolitana di Bologna sul territorio nazionale, sia tenendo conto del patrimonio teatrale derivante dalle tradizioni che approfondendo la sperimentazione e la ricerca di nuove drammaturgie, di metodi e di linguaggi teatrali, di fondazione di nuove e più scientifiche professionalità attoriali e registiche, di relazione fra teatro e tessuto sociale producendo e coproducendo spettacoli, progetti site specific e laboratori teatrali;
7. sviluppare la collaborazione, il lavoro in rete e il partenariato con altri soggetti produttori di arte e cultura a livello territoriale, nazionale e internazionale per ottimizzare gli effetti della propria azione nella promozione dell'arte e della cultura contemporanea;
8. collaborare con Università, Accademie ed enti di formazione per permettere agli studenti di avere una relazione diretta con i processi di creazione artistica, produttivi e distributivi che integri lo studio teorico da loro condotto durante le lezioni;
9. scoprire e valorizzare nuovi talenti e supportare giovani artisti e formazioni artistiche emergenti;
10. promuovere l'affermazione di pratiche e comportamenti ecosostenibili e di contrasto al cambiamento climatico;
11. contrastare le discriminazioni per motivi di origine etnica, religione, sesso, genere, orientamento sessuale, identità di genere e disabilità;
12. contrastare le nuove povertà;
13. contribuire attraverso l'arte e la cultura allo sviluppo di una società basata sulla legalità, la partecipazione civile e politica, la pace, la non violenza, la promozione ed il rispetto delle pari opportunità e dei diritti umani, sociali, civili, politici e del lavoro;
14. rafforzare la fruizione turistica in ambito artistico e culturale;
15. contribuire allo sviluppo di una produzione editoriale pluralista, articolata, approfondita e capace di riflettere le diverse sfaccettature della società;
16. sfruttare le potenzialità aperte dalle nuove frontiere della produzione e della distribuzione digitale per ampliare le possibilità linguistiche, innovare i canoni della rappresentazione e incontrare nuovi pubblici anche attraverso la creazione di opere in realtà virtuale e realtà aumentata;
17. contribuire a rafforzare spazi di libertà e creatività nel metaverso così da abilitarne le potenzialità espressive e contrastarne un utilizzo esclusivamente speculativo;
18. sviluppare la relazione tra artisti e pubblico attraverso la predisposizione di spazi adibiti alla convivialità pre e post-spettacolo, da utilizzare anche per ospitare iniziative ed eventi di altri artisti e organismi culturali.

## **Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)**

La Cooperativa ha come oggetto sociale le attività di interesse generale individuate ai sensi dell'art. 2 del d.lgs. 112/2017 ed in particolare:

- "interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre



2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni”(d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera a);

- “l’ educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera d);

- “interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera e);

- “interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera f);

- “formazione universitaria e post-universitaria” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera g);

- “organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera i);

- organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso”(d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera k);

- “formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera l);

- “servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera m);

- “servizi finalizzati all’inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4 del decreto legislativo 112/2017” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera p);

- “accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera r);

- “organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche” (d.lgs.112/2017 art. 2 lettera u);

- “riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata” (d.lgs. 112/2017 art. 2 lettera v).

Le attività statutarie effettivamente svolte si concentrano principalmente sulle attività di interesse generale indicate dalle lettere d,e, f, i del d.lgs. 112/2017, legate alla formazione, all'organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche e ricreative, alla tutela del patrimonio culturale e paesaggistico e alla salvaguardia dell'ambiente.

## **Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale**

Nel rispetto della normativa vigente in materia e dei limiti di cui all'art. 2 comma 3 del d.lgs. 112/2017 e s.m.i. la Cooperativa può svolgere anche attività diverse da quelle di interesse generale sopra individuate, quali, in via esemplificativa e non esaustiva:

- offrire servizi consulenziali di natura organizzativa-tecnica-amministrativa per opere e iniziative artistiche e culturali;
- organizzare, gestire e svolgere attività di ristorazione, somministrazione cibo e bevande, nonché gestire bar, locali, punti ristoro, ristoranti e/o strutture similari;
- organizzare e gestire attività ricettive (convitti, alloggi, ostelli, strutture recettive in generale....);
- fornire servizi di front-office e gestionali per conto di terzi;
- concede e locare spazi a terzi.

## **Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)**

### ***Reti associative (denominazione e anno di adesione):***

<b>Denominazione</b>	<b>Anno</b>
Trans Europa Halles	2016
Rete del Patto per la Lettura	2019
C.Re.S.Co Coordinamento delle realtà della scena contemporanea	2020
Lo Stato dei Luoghi	2020
Agis Associazione Generale Italiana dello Spettacolo	2022
Clust-ER delle Industrie Culturali e Creative dell'Emilia-Romagna	2023

## Contesto di riferimento

La produzione e distribuzione teatrale di Ateliersi si inseriscono nel contesto del sistema dello spettacolo dal vivo italiano, e in particolare nel settore del teatro di innovazione nell'ambito della sperimentazione, così come riconosciuto dal Ministero della Cultura, che contribuisce al finanziamento delle sue attività attraverso il Fondo Nazionale dello Spettacolo dal Vivo. La attività complessiva di Ateliersi - comprensiva quindi di produzione, distribuzione, ospitalità, residenze artistiche, formazione artistica e progettazione culturale - si inserisce come componente stabile e organica all'interno del sistema teatrale metropolitano di Bologna (dal quale è riconosciuta attraverso una convenzione dedicata) e del sistema regionale dell'Emilia-Romagna (come dimostra la continuità dei contributi derivanti dalla Legge Regionale 13/99).

La tournée degli spettacoli e le iniziative di formazione nel 2023 si sono sviluppate in 13 Regioni e 27 piazze in Italia, mentre a livello europeo Ateliersi ha lavorato principalmente a Malta e in Francia, partecipando inoltre a eventi di networking in Germania.

Le attività di Ateliersi si espandono anche in numerosi altri settori (dalla letteratura alle arti visive, dalla formazione all'innovazione sociale) grazie ai suoi ampi interessi di ricerca, alle diverse collaborazioni territoriali, nazionali e internazionali e al suo attivismo all'interno di reti e network italiani ed europei.

L'Atelier Sì - sede della cooperativa, atelier di sperimentazione e produzione, e anche spazio pubblico di programmazione e residenza – si è configurato negli anni come un hub artistico e culturale che offre un importante servizio al territorio in cui è inserito. Ispirandosi anche a importanti esempi di spazi europei, che ha studiato e con i quali ha collaborato, Ateliersi ne ha fatto un punto di riferimento nazionale: uno spazio dove anche altri organismi artistici possono ricevere accoglienza, tutoraggio, sostegno e visibilità, che viene gestito in stretta relazione con il contesto di riferimento attraverso un modello originale fondato sulla qualità e sull'apertura.

Ateliersi rileva come il contesto socioculturale attuale stia portando le cittadine e i cittadini a percepire come sempre più esigui i loro margini di intervento sullo sviluppo positivo della propria vita. Per rafforzare la propria agency e quella delle persone con cui viene in contatto, sceglie dunque di impennare le proprie attività su una concezione dell'autorialità artistica e culturale come pratica esistenziale per rendere esperibili le connessioni tra pensiero creativo autonomo, visioni del mondo e progettazione delle singole vite, connettendo nel proprio fare gli sguardi, le elaborazioni e le espressioni artistiche e culturali.

## Storia dell'organizzazione

Ateliersi nasce nel 2013 come impresa di produzione teatrale di innovazione per iniziativa di alcuni membri facenti parte di una precedente compagnia denominata Teatrino Clandestino. In occasione dell'affidamento in Convenzione da parte del Comune di Bologna di una sede di 800 mq denominata Atelier Sì (comprensiva di sala teatrale, foyer, studi e uffici) all'interno del complesso dell'Ex-Monastero San Leonardo in Via San Vitale 69, Ateliersi sceglie di integrare la propria attività di creazione, produzione e distribuzione di spettacoli e performances con l'organizzazione di un programma di residenze artistiche, di workshop formativi e di ospitalità di spettacoli e progetti proposti da altre formazioni artistiche. Da allora l'attività di Ateliersi si sostiene grazie alla distribuzione degli spettacoli,

all'organizzazione di percorsi formativi, alla condivisione degli spazi, allo sbugliettamento, ai servizi forniti al pubblico e ai contributi economici che riceve dal Ministero della Cultura (Direzione Generale per lo Spettacolo dal vivo), dalla Regione Emilia-Romagna (Servizio Cultura e Sport), dal Comune di Bologna (Dipartimento Cultura e Promozione della Città), dalla Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna e dalla Fondazione Carisbo.

Nel settembre del 2014 apre la prima programmazione pluriartistica dell'Atelier Sì - intitolata Con il fervore del sale - a cui seguiranno, nelle successive stagioni le programmazioni 2015/16 Spaziotempo, 2016/17 Fuori la lingua!, 2017/18 Prima del distacco, 2018/19 L'incredibile adesso, 2019/20 Una precisa consistenza, 2020/2021 La realtà s'addensa, 2021/22 Quando prende corpo, 2022/23 E si chiama anima e 2023/24 Iperfocale.

Nel corso degli anni, all'interno della programmazione dell'Atelier Sì vengono coinvolti centinaia di artisti e pensatori, tra cui, per fare un esempio relativo solo agli ospiti dell'anno 2023: Angela Baraldi, Francesca Lico, Margherita Kay Budillon, Vincenzo Scorza, Luca Del Pia, Margherita Caprilli, Eugenia Delbue, Francesca Pizzo, Mauro Somnavilla, Federica de Pascalis, Lea Melandri, Rossella Dassu, Ahmed Lejri, Hazina Francia, Diego Segatto, Porpora Marcasciano, Luce Santambrogio, Valentina Greco, Toni Allotta, Giulia Felici, Sofia Gerosa, Laura Giannatiempo, Andrea Alessandro La Bozzetta, Francesca Macci, Elena Martusciello, Alex Paniz, Emilia Verginelli, Luca Maria Baldini, Cosimo Terlizzi, Elia Marangon, Stefano Questorio, Olga Durano, Luca Bravi, Tomas Fulli, Dijana Pavlovic, Eva Rizzin, Leonardo Piasere, Sara De Simone, Caterina Venturini, Loredana Moretti, Anna Gesualdi, Giovanni Trono, Loretta Mesiti, Silvia Mei, Cinzia Pietribiasi, Alina Marazzi, Simona Bertozzi, Ester Balassini, Erika Morri, Arianna Brugiolo, Rafael Candela, Valentina Foschi, Luca Perciballi, Giuseppe Filipponio, Federica Amatuuccio, Graziana Marziliano, Alessandro Farris, Adele Bardazzi, Roberto Binetti, Anna Franceschini, Roberta Sireno, Daniela Nicolò ed Enrico Casagrande/Motus, Stefania Tansini, Theo Longuemare, Silvia Calderoni, Demetrio Cecchitelli, Vladimir Bertozzi, Francesca Flora, Circular Ruins, oxi päng, VISIO, Enrico Malatesta, Margherita Soligo, Gabriela Wiener, Elisa Tramontin, Paula Satta, Roberta Granelli, Filippo Michelangelo Ceredi, Est Coulon, Francesco Giomi, Alessandro Sbordonì, Anna Amadori, Flora Benedetti, Eleonora Sedioli e Lorenzo Bazzocchi/Masque Teatro, Alessandro Miele, Rajeev Badhan, Elena Strada, Davide Rizzardi, Nicoletta Magalotti/NicoNote, Carlo Carcano, Michele Toncelli, Morgan, Bomaduro, Corina Herrera, Octavio Fernandez, Michele Viviani e Sabrina Simoni.

Nel 2015 Ateliersi entra a far parte del sistema di residenze artistiche della Regione Emilia-Romagna a seguito della vittoria - con il suo progetto "Artists in ResidenSì" - dell'avviso pubblico conseguente all'Accordo di programma tra MiBACT, Regioni e Province Autonome. Da allora il suo programma di residenze continua ad essere riconosciuto e finanziato per i successivi trienni (compreso l'anno speciale 2021) posizionandosi sempre al primo posto in Emilia-Romagna nelle relative graduatorie. Dal 2015 il programma Artists in ResidenSì ha permesso di ospitare e sostenere le residenze degli artisti/ formazioni artistiche: Cosmesi, Fabrizio Favale/Le Supplici, Anne Vagt, Giorgina Pillozzi/Bluemotion, Dewey Dell, Katherine Bull, Winter Family, Alessandro Carboni, Navaridas & Deutinger, Giulio Vesprini, LFKs La Fabriks, Fanny & Alexander, Giorgia Nardin, Frida Giulia Franceschini & Sophie Vitelli, Filippo M. Ceredi, Nicolas Emanuele Maria Albanese, Federica de' Pascalis, Massimo Carozzi, Marco D'Agostin, Ginevra Panzetti e Enrico Ticconi, Francesca Foscarini, Camilla Monga, Davide

Valrosso, Collectif l'art au quotidien, Maurizio Cardillo, Enrico Malatesta, Simona Bertozzi, Giorgia Nardin, Marco D'Agostin, Cinzia Pieribiasi, Compagnia Carmentalia, La confraternita del Chianti, Catia Gatelli, Paola Bianchi, Lucia Palladino, Emilia Verginelli, TeatriInGestazione, Zoé Lakhnati e Teodoro Bonci Del Bene assicurando a ognuno sia un tutoraggio interno che un tutoraggio esterno attraverso l'ingaggio di studiosi, professionisti e altri artisti che accompagnano il percorso.

Dal 2013 al 2023 Ateliersi ha creato, prodotto e distribuito sedici spettacoli, spesso accompagnati da spin-off e allestimenti site specific elaborati per particolari contesti di rappresentazione. Gli spettacoli prodotti sono: Urban Spray Lexicon Project, Freedom has many forms, Se la mia pelle vuoi, Isola e Sogna, De Facto, In Your Face, OiL - Ora il lavoro, SOLI, [Gæp] Cos'è un GAP? Dialogo ludico sulla Liberazione, La mappa del cuore di Lea Melandri, In viva voce, Non stare ferma nel vento, Non troverete nulla di me in questo film, Gipsy Lady 1646, Al Cosmo, Nell'impero delle misure e Il Linguaggio degli oggetti. La strategia distributiva di Ateliersi ha permesso di presentare i propri lavori sia in decine di teatri e festival attraverso i canali tradizionali di vendita, sia in spazi non convenzionali e luoghi ibridi attraverso progetti sartoriali che hanno previsto un lavoro di contestualizzazione e sia tramite canali digitali innovativi come quelli per la realtà virtuale.

Durante gli anni delle restrizioni dovute all'emergenza Covid Ateliersi è riuscita a rimanere un importante presidio di ospitalità per gli artisti in residenza, ha mantenuto inalterati i livelli occupazionali interni e ha sviluppato un progetto artistico specifico - La mappa del cuore in VR - fruibile attraverso i visori per la realtà virtuale.

Nel biennio 2022/2023 Ateliersi ha realizzato e concluso una ristrutturazione dell'Atelier Sì - grazie alla vittoria del bando PNRR per l'efficientamento energetico dei teatri - che ha previsto il rifacimento della coibentazione esterna del tetto e la realizzazione del cappotto termico, la sostituzione dell'Unità Trattamento Aria e delle luci e il rifacimento dei serramenti.

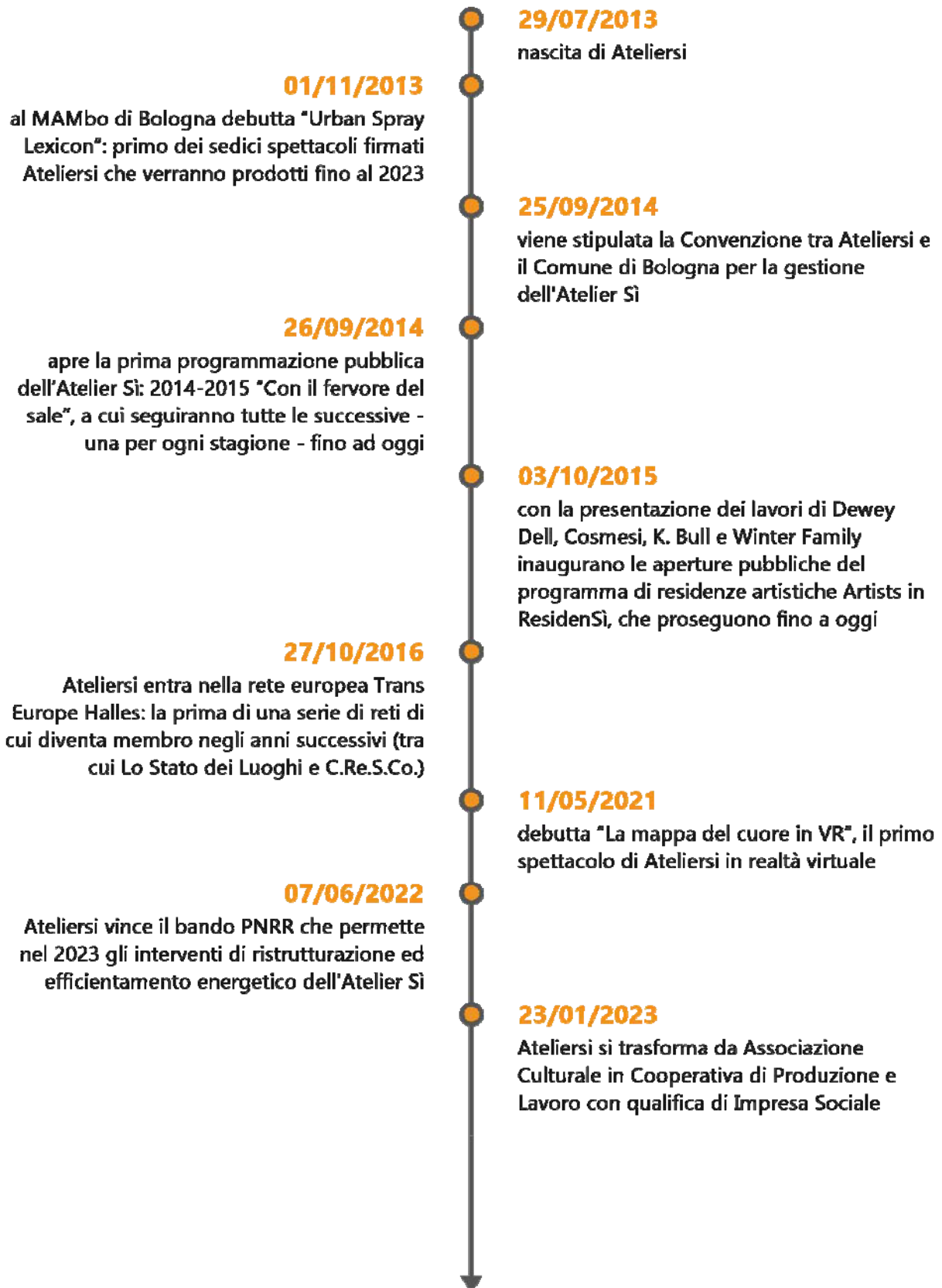
Per consolidare la struttura, acquisire personalità giuridica e assumere il principio della mutualità come base per l'organizzazione dei suoi rapporti di lavoro, Ateliersi nel 2023 si è trasformata da Associazione Culturale in Cooperativa di Produzione e Lavoro con qualifica di Impresa Sociale. La trasformazione ha aumentato il numero dei bandi europei a cui Ateliersi può partecipare, rafforzato ulteriormente la sua affidabilità gestionale e offerto maggiori sicurezze ai lavoratori, mantenendo lo stesso identico nucleo e gli stessi codice fiscale e partita IVA.

Nel corso del 2023 Ateliersi ha sviluppato il progetto Previsioni (finanziato con il contributo del PON-Metro del Comune di Bologna) lungo due assi:

- un'indagine documentaristico-artistica partecipata che ha visto protagonisti un gruppo di giovani adulti tra i 20 e i 35 anni che frequentano le strade del quartiere universitario di Bologna sul tema dell'auto immaginazione di se stessi da qui a 20 anni, soprattutto in riferimento alla relazione tra desideri e aspirazioni individuali e contesto sociale e lavorativo;
- un laboratorio di creazione di immagini dedicato a un gruppo di adolescenti provenienti dalle scuole superiori bolognesi che hanno lavorato sull'analisi e lo sviluppo dei propri gusti e dei propri immaginari coinvolti nello scatto e nell'utilizzo delle fotografie.

Grazie alla vittoria del bando Ad alta voce del Centro per il libro e la lettura, Ateliersi tra l'ottobre 2023 e l'aprile 2024 ha realizzato il laboratorio gratuito Letture al cosmo - I rom d'Europa: un percorso partecipato da un gruppo di più di quaranta persone attratte dal piacere della lettura collettiva ad alta voce, interessate all'approfondimento delle tecniche espressive vocali e a esplorare gli universi relazionali attraverso l'immersione nella storia dei rom e sinti in Europa. Il percorso è culminato con un evento conviviale e la lettura en ensemble del libro I rom d'Europa di Leonardo Piasere nell'area sinti di via Django a Modena in occasione della Giornata internazionale dei rom, sinti e camminanti 2024.

Nel biennio 2023/2024 Ateliersi sperimenta un'innovativa forma di distribuzione ecosostenibile del nuovo spettacolo We did it! in debutto il 19 luglio 2024 grazie alla vittoria del bando TOCC Eco per la Transizione Ecologica degli Organismi Culturali e Creativi. Il progetto prevede che la tournée dello spettacolo sia condotta su un furgone completamente elettrico che oltre agli spostamenti della compagnia, della scenografia e delle attrezzature, funge esso stesso da luogo di rappresentazione mobile ed è attrezzato tramite un sistema di pannelli solari montati sul tettuccio per produrre - durante il viaggio - l'energia elettrica utile per far funzionare gli impianti tecnici (sistema video, luci e audio utilizzato durante lo spettacolo).





**31/07/2023**

si conclude il progetto Previsioni che ha coinvolto decine di giovani adulti in pratiche di immaginazione del futuro e di espressione del sé, realizzato all'interno del PON Metro del Comune di Bologna

**14/04/2023**

parte il percorso "I rom d'Europa - Lettura al Cosmo" grazie alla vittoria del bando "Ad alta voce" del Centro per il libro e la lettura

**06/11/2023**

Ateliersi si posiziona primo nella graduatoria del bando TOCC Eco, grazie al quale realizzerà una eco tournée dello spettacolo WE DID IT! a bordo di un van 100% elettrico + pannelli solari

## 4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

### Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
5	soci fondatori

### Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

#### *Dati amministratori – CDA:*

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente e C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Fiorenza Menni	Sì	Femmina	56	23/01/2023		1		No	presidente
Andrea Mochi Sismondi	No	Maschio	46	23/01/2023		1		No	vicepresidente
Greta Fuzzi	No	Femmina	32	23/01/2023		1		No	consigliere

#### *Descrizione tipologie componenti CdA:*

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
1	di cui maschi
2	di cui femmine

### Modalità di nomina e durata carica

I membri del Cda di Ateliersi Soc. Coop. Impresa Sociale, sono stati nominati durante l'Assemblea straordinaria per la trasformazione in società cooperativa, svoltasi presso lo

Studio del Notaio Claudio Viapiana il 23.01.23 (Atto N. 36.619 di rep.not. Fascicolo N. 15.582). I soci rimangono in carica per i primi tre esercizi e, precisamente, fino alla data dell'assemblea che verrà convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio che si chiuderà il 31.12.25.

## **N. di CdA/anno + partecipazione media**

Il Consiglio di Amministrazione nell'anno 2023 (da quando la trasformazione in Società Cooperativa è risultata effettiva ovvero il 3 maggio 2023) si è riunito 3 volte e la partecipazione media è stata del 100%.

## **Tipologia organo di controllo**

L'Organo di controllo interno di Ateliersi Soc. Coop. Impresa Sociale, nominato durante l'assemblea straordinaria dei soci il 23.01.23, è il Sindaco unico Dottoressa VERRI LARA nata a Bologna il 16 maggio 1973 e residente a Medicina (BO), via Flosa n.107 (codice fiscale : VRR LRA 73E56 A944H), avente la qualifica di Revisore legale iscritto al n. 148924 nell'apposito Registro (D.M. 4 dicembre 2007 pubblicato in G.U. n. 101 del 21 dicembre 2007), nonché iscritta col n. 2258/A all'Ordine dei Commercialisti di Bologna.

Il compenso pattuito per il suddetto incarico è di 2900,00€ + 4% di cassa di previdenza dottori commercialisti + iva di legge per ogni esercizio finanziario. La durata dell'incarico è di tre esercizi.

### ***Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):***

La cooperativa si è costituita dal 03/05/2023 a seguito dell'iscrizione presso il Registro delle Imprese di Bologna dell'atto di trasformazione in Cooperativa impresa sociale in forma di SRL deliberata in data 23/01/2023 dall'assemblea straordinaria dei soci dell'associazione di promozione sociale Ateliersi. A seguito della necessità di apportare modifiche nello Statuto redatto in sede di trasformazione così da definire la modalità di erogazione dei RISTORNI e le funzioni dell'Assemblea dei soci, l'Assemblea STRAORDINARIA si è nuovamente riunita in data 11/07/2023. I soci si sono ulteriormente riuniti per : deliberare il compenso del Sindaco Unico e modificare DAL 2024 il consulente per la tenuta della contabilità esterna e la consulenza amministrativa in data 30 novembre 2023. Si ritiene utile informare nel presente Bilancio sociale del fatto che i soci si incontrano in via informale periodicamente tra loro e insieme ai dipendenti responsabili dei diversi settori, per riunioni di coordinamento e la condivisione dell'attività operativa della cooperativa.

<b>Anno</b>	<b>Assemblea</b>	<b>Data</b>	<b>Punti OdG</b>	<b>% partecipazione</b>	<b>% deleghe</b>
2023	Assemblea di trasformazione	23/01/2023	1.Trasformazione dell'associazione	100,00	0,00

	in società cooperativa impresa Sociale		ATELIERSI APS in Società cooperativa di produzione lavoro (modello SRL) impresa sociale: deliberazioni inerenti e conseguenti 2. Varie ed eventuali		
2023	Assemblea straordinaria dei soci	11/07/23	1. Modifica Artt. 24 e 26 e correlato Art. 22 dello Statuto Sociale  2. Varie ed eventuali	80,00%	0,00
2023	Assemblea ordinaria dei soci	30/10/23	1. Deliberazione del compenso del Sindaco Unico  2. Cambio del consulente per la tenuta della contabilità esterna e la consulenza amministrativa	100,00%	0,00

Pertanto i soci si incontrano regolarmente per riunioni di confronto e aggiornamento, mentre l'assemblea dei soci si tiene almeno una volta all'anno per l'approvazione del bilancio d'esercizio e del bilancio sociale. La qualità della partecipazione alla vita della cooperativa si manifesta attraverso la costante presenza e partecipazione attiva a riunioni settimanali informali, solitamente fissate il martedì mattina, in cui i soci contribuiscono con le proprie opinioni e proposte, definendo insieme punti di discussione che vengono affrontati o rimandati a momenti di confronto più ristretti se non si ritiene necessaria o pertinente la discussione collettiva. Gli argomenti specifici, riguardano principalmente la ricerca di nuove opportunità di sviluppo e crescita delle attività della cooperativa, oltre ad eventuali questioni specifiche legate alla contingenza delle attività svolte nella settimana.

La cadenza settimanale delle riunioni informali, consente una partecipazione costante e attiva, i soci contribuiscono con idee, suggerimenti e proposte che vengono discusse collettivamente insieme anche agli altri dipendenti responsabili dei diversi settori. Si stabiliscono insieme gli obiettivi da perseguire e le decisioni vengono prese in maniera collettiva, assumendosi le responsabilità e impegnandosi attivamente, ognuno nel proprio settore di competenza, per perseguire gli obiettivi stabiliti.

La cadenza settimanale delle riunioni, il lavoro quotidiano insieme e le occasioni informali di confronto, favoriscono inoltre la creazione di un clima di fiducia tra i soci e i dipendenti basato sulla collaborazione reciproca e costante.

## Mappatura dei principali stakeholder

### *Tipologia di stakeholder:*

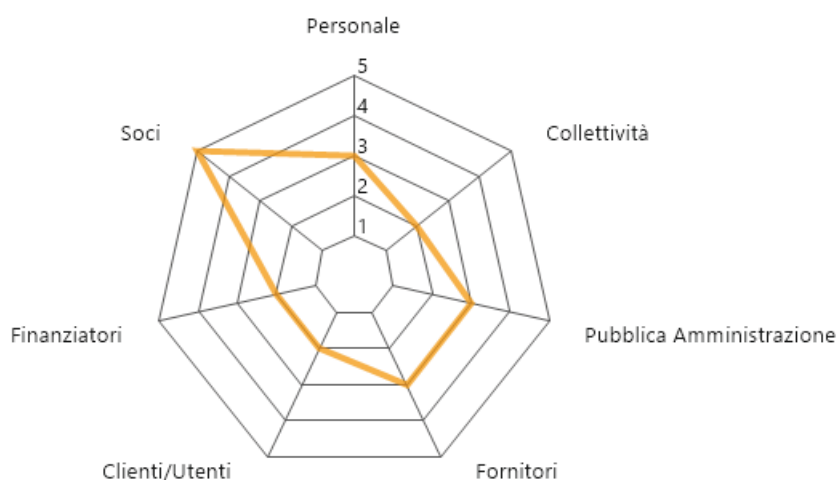
<b>Tipologia Stakeholder</b>	<b>Modalità coinvolgimento</b>	<b>Intensità</b>
Personale	Il personale viene coinvolto nella co-progettazione delle attività attraverso riunioni periodiche dei singoli settori, in cui si analizzano le modalità di lavoro in atto e vengono elaborate in gruppo nuove metodologie e possibili miglioramenti.	3 - Co-progettazione
Soci	I soci si riuniscono almeno una volta a settimana informalmente per monitorare le attività in corso, affrontare le problematiche che emergono nel corso dei progetti, prendere tutte le relative decisioni in maniera collegiale, proporre attività ulteriori ed elaborare nuove strategie di sviluppo.	5 - Co-gestione
Finanziatori	Al di là degli Enti pubblici - a cui si fa riferimento nelle sezioni successive - i finanziatori di Ateliersi sono principalmente le Fondazioni bancarie operanti sul territorio di Bologna, che sostengono le attività della cooperativa a fronte della vittoria di bandi e avvisi da loro emessi. Nell'elaborare i progetti da proporre ai bandi, Ateliersi - quando possibile - si confronta con i referenti delle Fondazioni per mettere a fuoco con precisione l'impatto che si prefiggono di generare con i loro finanziamenti.	2 - Consultazione
Clienti/Utenti	Con gli operatori che ospitano gli spettacoli e i progetti culturali e/o formativi, Ateliersi prevede sempre momenti di confronto dopo la fine della tournée o del progetto, così come vengono raccolti i feedback di tutti i	2 - Consultazione

	<p>partecipanti ai laboratori, attraverso questionari o richieste di commenti in forma libera. Agli spettatori non è richiesto formalmente un commento, ma dopo gli spettacoli Ateliersi organizza molto spesso talk o incontri pubblici informali in cui raccoglie testimonianze e impressioni sull'esperienza di visione.</p>	
Fornitori	<p>Al di là dei fornitori di oggetti e servizi materiali, i fornitori privilegiati di Ateliersi sono gli artisti e i professionisti che contribuiscono con la loro opera alla creazione delle opere e dei progetti culturali e/o formativi di Ateliersi. Il lavoro con loro (dal designer al musicista, dal consulente letterario al videomaker) sono sempre improntati alla realizzazione di creazioni che intorno alla visione della direzione artistica di Ateliersi valorizzano il pensiero creativo e le capacità di ogni collaboratore.</p>	3 - Co-progettazione
Pubblica Amministrazione	<p>Ateliersi coinvolge con diversa intensità i diversi livelli di Pubblica Amministrazione con cui interagisce. Si passa da un confronto con il Ministero della Cultura attraverso gli organismi di rappresentanza, le associazioni di categoria e le reti a cui aderisce, a un'interlocuzione diretta con i policy makers, i dirigenti e i funzionari della Regione Emilia-Romagna volta ad analizzare il valore dell'attività creativa di Ateliersi e il ruolo che la cooperativa può svolgere all'interno del sistema dello spettacolo dal vivo regionale, fino a una vera e propria co-progettazione con il Comune di Bologna. Con l'ente locale Ateliersi infatti ha un confronto costante e continuo volto a rendere sempre più significativo il contributo che le creazioni della compagnia (sia le opere artistiche che i progetti culturali e formativi) possono dare sia all'innovazione dei linguaggi dell'arte che a uno sviluppo democratico e consapevole della comunità.</p>	3 - Co-progettazione
Collettività	<p>Al di là del pubblico, a cui si fa riferimento nella sezione precedente, Ateliersi comunica le proprie attività in maniera ampia alla collettività attraverso un insieme di</p>	2 - Consultazione

	strumenti: per ogni opera e progetto, Ateliersi produce materiali cartacei e schede on line, trailer e documentazioni fotografiche e video che diffonde attraverso la distribuzione fisica, le campagne sui social media, le newsletter e l'attività di ufficio stampa.	
--	---	--

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

### ***Livello di influenza e ordine di priorità***



### **SCALA:**

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

### ***Tipologia di collaborazioni:***

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
Comune di Bologna	Ente pubblico	Convenzione	Convenzione
Regione Emilia-	Ente pubblico	Altro	Contributo ai



Romagna			progetti
Ministero della Cultura	Ente pubblico	Altro	Contributo ai progetti
Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna	Fondazione	Altro	Contributo ai progetti
Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna	Fondazione	Altro	Contributo ai progetti
Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia - Università di Bologna	Ente pubblico	Accordo	Partnership
CREAa - Centro di Ricerche Etnografiche e di Antropologia applicata "Francesca Cappelletto", Università di Verona	Ente pubblico	Accordo	Ricerca
Associazione Liberty – Stagione Teatrale Agorà	Altri enti senza scopo di lucro	Accordo	Partnership
Associazione Sucar Drom	Altri enti senza scopo di lucro	Accordo	Partnership
Istituto di Istruzione Superiore Aldini-Valeriani - Bologna	Ente pubblico	Accordo	Partnership
Settore Biblioteche e Welfare culturale del Comune di Bologna	Ente pubblico	Accordo	Partnership
Centro Interculturale M. Zonarelli del Comune di Bologna	Ente pubblico	Accordo	Partnership
Comune di Calderara di Reno – Biblioteca Rinaldo Veronesi e Casa della Cultura Italo Calvino	Ente pubblico	Accordo	Partnership
Movimento Kethane	Altri enti senza scopo di lucro	Accordo	Partnership
Unione Reno Galliera – Le Scuole Biblioteca Pinacoteca	Ente pubblico	Accordo	Partnership

di Pieve di Cento			
Patto per la lettura del Comune di Bologna	Altro	Accordo	Partnership
Yoda APS   IT.A.CÀ Migranti e Viaggiatori	Associazione di promozione sociale	Accordo	Partnership
ClustER Create dell'Emilia-Romagna	Altro	Accordo	Partnership
ClustER Greentech dell'Emilia-Romagna	Altro	Accordo	Partnership
Rete Lo Stato dei Luoghi	Altro	Accordo	Partnership
Alivelab	Associazione di promozione sociale	Accordo	Partnership
Istituto Superiore "P. Gobetti" di Scandiano (RE)	Ente pubblico	Accordo	Partnership
Liceo delle Scienze Umane e Artistico "Giovanni Pascoli" - Bolzano	Ente pubblico	Accordo	Partnership
Dipartimento di Scienze della Comunicazione Studi Umanistici e Internazionali – DISCUI - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo	Ente pubblico	Accordo	Partnership

## 5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

### Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

#### *Occupazioni/Cessazioni:*

N.	Occupazioni
----	-------------

35	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
10	di cui maschi
25	di cui femmine
19	di cui under 35
7	di cui over 50

<b>N.</b>	<b>Cessazioni</b>
30	Totale cessazioni anno di riferimento
9	di cui maschi
21	di cui femmine
24	di cui under 35
5	di cui over 50

### ***Assunzioni/Stabilizzazioni:***

<b>N.</b>	<b>Assunzioni</b>
30	Nuove assunzioni anno di riferimento*
8	di cui maschi
22	di cui femmine
18	di cui under 35
6	di cui over 50

\* da disoccupato/tirocinante a occupato

<b>N.</b>	<b>Stabilizzazioni</b>
1	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
1	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

\* da determinato a indeterminato

## **Composizione del personale**

### ***Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:***

<b>Contratti di lavoro</b>	<b>A tempo indeterminato</b>	<b>A tempo determinato</b>
Totale	4	31
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	4	31
Operai fissi	0	0
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

### ***Composizione del personale per anzianità aziendale:***

	<b>In forza al 2023</b>	<b>In forza al 2022</b>
Totale	35	0
< 6 anni	31	0
6-10 anni	0	0
11-20 anni	1	0
> 20 anni	3	0

<b>N. dipendenti</b>	<b>Profili</b>
35	Totale dipendenti
16	Attori
6	Tecnici teatrali
5	Organizzatori/amministratori di compagnia
7	Danzatori
1	Musicisti

<b>N. Tirocini e stage</b>	
3	Totale tirocini e stage
3	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

***Livello di istruzione del personale occupato:***

<b>N. Lavoratori</b>	
1	Dottorato di ricerca
1	Master di II livello
10	Laurea Magistrale
1	Master di I livello
7	Laurea Triennale
12	Diploma di scuola superiore
3	Licenza media
0	Altro

## **Attività di formazione e valorizzazione realizzate**

***Formazione professionale:***

<b>Ore totali</b>	<b>Tema formativo</b>	<b>N. partecipanti</b>	<b>Ore formazione pro-capite</b>	<b>Obbligatoria/non obbligatoria</b>	<b>Costi sostenuti</b>
24	Pratiche fisiche per la scena	1	24,00	No	422,00
54	Formazione Vocale	1	54,00	No	130,00

40	Training Fisico Outdoor	1	40,00	No	200,00
----	-------------------------	---	-------	----	--------

**Formazione salute e sicurezza:**

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria	Costi sostenuti
6	CORSO "AGGIORNAMENTO SICUREZZA PER DATORI DI LAVORO SPP - RISCHIO BASSO"	1	6,00	Si	58,00
18	CORSO "AGGIORNAMENTO SULLA SICUREZZA PER LAVORATORI - AGGIORNATO LEGGE 215/2021"	3	6,00	Si	141,00
8	CORSO "FORMAZIONE SULLA SICUREZZA PER LAVORATORI DI ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE E DI INTRATTENIMENTO – RISCHIO BASSO"	2	4,00	Si	76,00
5	FULL D (formazione per la rianimazione cardiopolmonare di base con defibrillatore)	1	5,00	No	53,27

## Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

**Tipologie contrattuali e flessibilità:**

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
4	Totale dipendenti indeterminato	0	4
1	di cui maschi	0	1
3	di cui femmine	0	3

<b>N.</b>	<b>Tempo determinato</b>	<b>Full-time</b>	<b>Part-time</b>
0	Totale dipendenti determinato	0	0
0	di cui maschi	0	0
0	di cui femmine	0	0

<b>N.</b>	<b>Stagionali /occasional</b>
31	Totale lav. stagionali/occasional
9	di cui maschi
22	di cui femmine

<b>N.</b>	<b>Autonomi</b>
7	Totale lav. autonomi
3	di cui maschi
4	di cui femmine

## **Natura delle attività svolte dai volontari**

Ateliersi in qualità di società cooperativa non si avvale di lavoro volontario.

## **Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari “emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati”**

	<b>Tipologia compenso</b>	<b>Totale Annuo Lordo</b>
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Retribuzione	2900,00 € + 4% cassa di prev.
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Retribuzione	91.095,00 €

CCNL applicato ai lavoratori: **Cnl cooperative dello spettacolo**

## 6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

**Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:**

Incremento dei ricavi per aumentare la retribuzione di soci, dipendenti, collaboratori e artisti coinvolti nelle proprie attività.

**Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):**

Presenza di una maggioranza composta da donne e persone under 35 nel Consiglio di Amministrazione e nell'Assemblea dei Soci.

**Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):**

Garanzia di ampi periodi di ferie, flessibilità oraria, smart working e previsione di benefit per i lavoratori.

**Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):**

Dato che la stragrande maggioranza dei lavoratori a tempo determinato di Ateliersi è costituita da personale tecnico e artistico scritturato per periodi specifici, e che questa modalità è organica alla tipologia del lavoro in teatro, l'obiettivo non è espresso in termini percentuali, ma tramite il valore assoluto del passaggio di almeno un contratto a tempo determinato in tempo indeterminato nel corso di un anno.

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:**

Abbattimento delle barriere architettoniche di accesso all'Atelier Sì. Mantenimento di una bassa soglia economica di accesso alle proprie attività.

**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Maggioranza degli utenti che giudicano buona od ottima l'esperienza svolta con Ateliersi.



**Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):**

Utilizzo dello smart working e della flessibilità oraria per soci e lavoratori.

**Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:**

Coerenza poetica, estetica e contenutistica tra le opere create, quelle ospitate, gli artisti scelti in residenza e i progetti culturali proposti e comunicazione dell'intera offerta alla comunità attraverso strumenti chiari e capaci di valorizzarne l'efficacia per approfondire i linguaggi artistici contemporanei.

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Aumento delle attività artistiche e culturali aperte all'intera cittadinanza, a prescindere dall'attività professionistica nel settore.

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):**

non presente

**Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Ristrutturazione ed efficientamento energetico della porzione dell'antico Complesso dell'Ex Monastero San Leonardo in cui ha sede Ateliersi

**Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):**

Presenza di un alto tasso di innovatività, sia dal punto di vista linguistico e formale (attraverso la creazione di drammaturgie originali, regie contemporanee, impianti scenici sperimentali, metodologie formative nuove) che dal punto di vista realizzativo (modalità di distribuzione ecosostenibile, progetti in realtà virtuale, ecc...) in tutta l'attività di Ateliersi.

**Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'Incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):**

non presente

**Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:**

Risparmio economico dovuto alla gestione dell'Atelier Sì in convenzione con Ateliersi da parte del Comune di Bologna (che spenderebbe molto di più se dovesse erogare servizi simili tramite gestione diretta).

**Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:**

Presentazione di progetti triennali e sviluppo pluriennale della co-progettazione con il Comune di Bologna, del confronto continuativo con la Regione Emilia-Romagna e dell'interlocuzione con il Ministero della Cultura attraverso gli organismi di rappresentanza, le associazioni di categoria e le reti a cui Ateliersi aderisce

**Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):**

Conferimento in discarica di tutti i rifiuti non conferibili attraverso la normale raccolta differenziata

**Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):**

Impegno per la riduzione dell'inquinamento dovuto agli spostamenti effettuati in auto e furgone con motore termico.

**Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:**

Pieno utilizzo delle tecnologie informatiche nell'attività artistica, tecnica, organizzativa e amministrativa.

## Output attività

Rispetto agli obiettivi di impatto evidenziati, Ateliersi:

- nel 2023 ha aumentato di circa il 7% la retribuzione dei soci e dei lavoratori impegnati in maniera più continuativa;
- vede la presenza di due consigliere di amministrazione donne su tre membri e di tre socie femmine su cinque soci;
- ha una Presidente donna;
- prevede per tutti i lavoratori (tranne alcune rare eccezioni dovute alla tournée) ampi periodi di ferie comprendenti l'intero mese di agosto e tutto il periodo tra la vigilia di Natale e l'Epifania, oltre alle festività nazionali e alcuni periodi specifici concordati con i singoli lavoratori;
- fornisce telefono cellulare, abbonamento telefonico e laptop ai soci e ai lavoratori impegnati in maniera più continuativa;
- si impegna per l'aumento dei livelli occupazionali e tende alla stabilizzazione del personale;
- ha abbattuto totalmente le barriere architettoniche di accesso al Sì;
- mantiene un gran numero di eventi gratuiti;

- prevede un biglietto inferiore ai 15 € per tutti gli spettacoli all'Atelier Sì;
- mantiene un costo ridotto per l'iscrizione alle attività laboratoriali e formative, anche grazie ai cofinanziamenti che ottiene attraverso la partecipazione a bandi di enti pubblici e fondazioni bancarie;
- promuove iniziative volte a rilevare la soddisfazione del proprio pubblico e dei partecipanti alle proprie iniziative;
- offre la possibilità di lavorare per almeno un terzo dell'orario in smart working ai lavoratori impiegati nell'organizzazione, nell'amministrazione e nella distribuzione degli spettacoli;
- garantisce ampia flessibilità oraria ai lavoratori;
- fa uso di strumenti di comunicazione integrati;
- offre spettacoli, laboratori e percorsi culturali aperti a tutta la cittadinanza, comprendendo i non professionisti e le persone esterne al settore delle performing arts;
- realizza progetti di ristrutturazione, manutenzione ed efficientamento energetico a proprie spese del Complesso dell'Ex-Monastero S. Leonardo - di proprietà pubblica - in cui ha sede;
- produce spettacoli e performances con drammaturgia originale, frutto di una profonda ricerca formale e contenutistica sui linguaggi del contemporaneo;
- contribuisce a generare risparmi per la Pubblica Amministrazione assumendosi gli oneri di gestione dell'Atelier Sì e offrendo servizi che prevedono competenze e professionalità non presenti nella PA;
- programma le attività su base triennale permettendo la contestuale programmazione degli stakeholder che coinvolge;
- mette in atto un insieme di comportamenti atti a limitare il consumo di risorse energetiche e le emissioni inquinanti, tra cui la mobilità in tournée attraverso treni e mezzi elettrici, favorendo al contempo la mobilità sostenibile dei propri dipendenti grazie ad appositi spazi adibiti al ricovero in sicurezza delle biciclette durante l'orario lavorativo.

## Eventi organizzati sul territorio nazionale, internazionale e con la comunità locale

**Numero attività esterne:** 152

**Tipologia:** Presentazioni delle produzioni teatrali e performative di Ateliersi sul territorio nazionale e internazionale; attività dedicate alla formazione del pubblico (workshop, laboratori, lezioni, incontri) sul territorio nazionale e internazionale e nella programmazione dell'Atelier Sì; spettacoli teatrali e musicali ospitati nella programmazione dell'Atelier Sì.

## Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

I principali beneficiari delle attività di Ateliersi sono:

- Artisti e formazioni artistiche attive nell'ambito delle performing arts
- Professionisti attivi nella produzione e della programmazione delle performing arts
- Pubblico interessato alle performing arts e il teatro contemporaneo
- Pubblico teatrale generico

- City users dell'Area Metropolitana di Bologna
- Abitanti del Quartiere San Vitale/Santo Stefano
- Persone in situazioni di marginalità
- Studenti di scuola secondaria inferiore e superiore
- Studenti universitari
- Studenti in formazione post-laurea
- Docenti e ricercatori universitari
- Artisti di altre discipline
- Policy makers
- Funzionari pubblici

## **Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse**

- Pubblico interessato alle performing arts e al teatro contemporaneo:
  - ampliamento dell'offerta di opere originali e innovative dal punto di vista formale e contenutistico,
  - disponibilità di un luogo in cui sentirsi "comunità" e incontrare gli artisti, i ricercatori e altro pubblico appassionato di performing arts,
  - possibilità di incontro con gli artisti tramite format innovativi di lunga durata, prove aperte, workshop, talk e open studio.
- Pubblico teatrale generico:
  - proposta di linguaggi nuovi e strumenti artistici e culturali con cui interpretare il contemporaneo.
- Artisti e formazioni artistiche attive nell'ambito delle performing arts:
  - ampliamento delle possibilità di ospitalità e visibilità del proprio lavoro,
  - disponibilità di progetti di curatela sartoriali fondati sull'ascolto delle proprie esigenze in modo da programmare periodi di residenza efficaci e generativi,
  - ampliamento delle proprie reti relazionali,
  - possibilità di maggiore connessione con il territorio,
  - incremento del sostegno economico ai propri progetti,
  - ampliamento dell'offerta di formazione professionale.
- City users dell'Area Metropolitana di Bologna:
  - ampliamento dell'offerta di teatro contemporaneo,
  - ampliamento dell'offerta formativa per non professionisti nell'ambito del lavoro su di sé.
- Abitanti del Quartiere San Vitale/Santo Stefano:
  - presenza di un luogo che propone molte attività aperte al territorio,
  - lavoro insieme ad artiste e artisti provenienti da tutta Italia e dall'estero e interessati a relazionarsi con la comunità degli abitanti.
- Persone in situazioni di marginalità:
  - ampliamento dell'offerta di performing arts accessibile per le persone con disabilità fisica,
  - ampliamento dell'offerta di attività gratuite o a costi molto ridotti,
  - partecipazione a progetti dedicati alle persone in stato di marginalità sociale od oggetto di discriminazione.
- Studenti di scuola secondaria inferiore e superiore:

- ampliamento delle possibilità di fruizione di arte sperimentale di qualità,
- possibilità di affrontare attraverso l'arte alcuni temi centrali del contemporaneo.
- **Studenti universitari e in formazione post-laurea:**
  - possibilità di entrare in contatto diretto con le qualità specifiche del teatro contemporaneo e con una poetica netta e originale,
  - possibilità di tirocini formativi,
  - possibilità di fruire spettacoli con una scontistica dedicata.
- **Docenti e ricercatori universitari:**
  - possibilità di integrare i percorsi didattici con la presenza di artiste e artisti che intervengono durante le lezioni,
  - ampia accessibilità agli spettacoli per i propri studenti,
  - ampliamento del confronto poetico e scientifico.
- **Policy makers e funzionari pubblici:**
  - presenza di un hub di ricerca sui linguaggi del contemporaneo che attrae sul territorio artiste e artisti da tutta Italia e dall'estero,
  - generazione di nuove progettualità da parte di giovani artisti e compagnie formatesi intorno all'Atelier Si,
  - offerta di spettacoli contemporanei di qualità sul territorio,
  - visibilità comunicativa dovuta alla distribuzione e alla comunicazione dei progetti di Ateliersi,
  - presenza di ingenti risorse economiche provenienti da finanziamenti nazionali e internazionali che Ateliersi convoglia sul territorio,
  - risparmi generati da una gestione dello spazio in convenzione più sostenibile ed efficace rispetto ad un'ipotetica gestione diretta da parte dell'ente pubblico.

## **Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)**

non presenti

## **Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati**

Criterio utilizzato per la valutazione del livello di raggiungimento:

- > Soglia: livello di raggiungimento minimo atteso
- > Target: livello per il quale l'obiettivo si considera pienamente raggiunto
- > Eccellenza: livello di raggiungimento dell'obiettivo superiore alle attese

Scala:

- 1 – Risultato al di sotto della soglia
- 2 – Risultato soglia

- 3 – Risultato intermedio: superiore alla soglia, ma ancora non pari al target
- 4 – Risultato target
- 5 – Risultato eccellente

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento dei bandi nazionali a cui Ateliersi partecipa

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 3

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: incremento capacità progettuale e attività di ricerca bandi

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: sottodimensionamento del personale in relazione alle opportunità che si potrebbero cogliere

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento dei bandi nazionali vinti da Ateliersi

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 4

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: buona continuità di successo nei bandi "storici", vittoria di bandi di nuovo tipo (PON, Cepell, PNRR, TOCC) nell'ultimo biennio

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: carenza opportunità nel settore specifico dello spettacolo dal vivo

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento dei progetti europei a cui Ateliersi partecipa

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 4

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: acquisizione di competenze, partecipazione per la prima volta a due bandi su Fondi EU

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: rete internazionale ancora da consolidare, difficoltà linguistiche, sottodimensionamento del personale

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento delle retribuzioni di soci, dipendenti, collaboratori e artisti coinvolti nelle proprie attività.

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 2

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: equità nelle retribuzioni

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: aumento dei costi che annulla l'effetto positivo dell'aumento dei ricavi della Cooperativa

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento del pubblico

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 3

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: interesse sempre maggiore anche da parte di pubblico non propriamente teatrale

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: poche occasioni di visibilità sui palchi "tradizionali"

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento delle persone che partecipano attivamente alle iniziative formative e ai progetti culturali di Ateliersi

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 4

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: capacità di rivolgersi a target differenziati

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: diminuzione della capacità di spesa dei cittadini, mancanza di sostegno pubblico alla formazione diffusa

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento della presenza di donne e persone under 35 tra soci, dipendenti, collaboratori e artisti di Ateliersi

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 5

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: maggioranza di donne e presenza di giovani

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: difficoltà per i giovani di creare percorsi autoriali e professionali autonomi nel settore a causa della penuria di risorse

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento della partecipazione di donne e persone under 35 alle attività di Ateliersi

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 4

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: presenza massiccia di studenti, connessioni con gruppi e collettivi di artisti e studiosi giovani, grande attenzione ai temi dell'equità di genere

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: diminuzione della capacità di spesa in particolare per le persone più giovani

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento del benessere di soci, dipendenti e collaboratori di Ateliersi

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 3

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: ottima atmosfera sul posto di lavoro, collaborazione, stima e fiducia reciproca, flessibilità oraria e ampi periodi di ferie

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: retribuzioni ancora troppo basse

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento del livello di accessibilità delle attività di Ateliersi

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 3

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: eliminazione totale delle barriere architettoniche per le persone con disabilità motoria

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: ancora tanto lavoro da fare per permettere la fruizione a persone con altri tipi di disabilità

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento quantitativo e ampliamento geografico della circuitazione

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 2

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: apertura di nuovi ambiti distributivi

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: ingessamento del sistema dello spettacolo dal vivo italiano

OBIETTIVO DI GESTIONE: Incremento della risonanza comunicativa delle attività di Ateliersi

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 3

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: buon accreditamento e livello di "popolarità" di Ateliersi

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: carenza di spazi dedicati allo spettacolo dal vivo nella stampa tradizionale, semi-gratuità del lavoro del giornalista culturale per i più giovani

OBIETTIVO DI GESTIONE: Diminuzione dell'impatto ambientale delle proprie attività

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 4

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: tournée a basso impatto ambientale, insieme di pratiche ecologiche consolidate nella gestione dello spazio e della distribuzione

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: difficoltà nella razionalizzazione delle date della tournée per una minimizzazione degli spostamenti

OBIETTIVO DI GESTIONE: Aumento delle competenze di soci, dipendenti e collaboratori di

Ateliersi

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 3

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: partecipazione a percorsi formativi, formazione interna, studio individuale

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: assenza di risorse sufficienti per pagare percorsi formativi più lunghi e intensi

OBIETTIVO DI GESTIONE: Aumento della durata della Convenzione di affidamento dello spazio e dei programmi finanziati

LIVELLO DI RAGGIUNGIMENTO: 2

FATTORI POSITIVI RILEVANTI: riconoscimento di un ruolo importante e peculiare ad Ateliersi da parte degli enti pubblici

FATTORI NEGATIVI RILEVANTI: difficoltà ad ottenere un significativo aumento dei contributi e un allungamento temporale nell'affidamento degli spazi da parte degli enti pubblici

## **Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni**

Vista la solidità e l'armonia del gruppo di lavoro, la chiarezza dei suoi obiettivi, gli ottimi feedback ricevuti dai propri interlocutori e dal pubblico e il riconoscimento del valore delle proprie opere e i propri progetti, i fattori che possono incidere in maniera negativa sul raggiungimento dei fini istituzionali della Cooperativa sono da individuare principalmente nelle minacce alla sostenibilità economico-finanziaria della sua attività. In particolare, la sfida è quella di riuscire a compensare l'incremento dei costi dovuto all'inflazione con un aumento proporzionalmente maggiore dei contributi e dei ricavi dalle proprie attività, con l'obiettivo di incrementare i margini e di conseguenza la retribuzione del personale, ancora troppo bassa. Sul primo fronte la direzione artistica sta conducendo un'intensa attività di advocacy verso gli enti finanziatori - sia in maniera diretta che all'interno delle reti, degli organismi di rappresentanza e in modo congiunto con altre formazioni artistiche affini - mentre il consiglio di amministrazione sta lavorando per aumentare il livello di consapevolezza dei valori generati dalle proprie attività nei decisori pubblici. Contemporaneamente i responsabili della comunicazione stanno lavorando per una sempre maggiore risonanza dei progetti artistici e culturali di Ateliersi nei canali tradizionali e sulle nuove piattaforme social e comunicative. È stata inoltre intensificata l'attività di fundraising, principalmente investendo più risorse e dedicando più impegno e più tempo alla ricerca di nuovi bandi e nuove opportunità di finanziamento a livello internazionale e in settori ulteriori oltre a quelli direttamente legati allo spettacolo dal vivo.



## 7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

#### *Ricavi e provenienti:*

	<b>2023</b>
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €
Contributi privati	7.000,00 €
Contributi pubblici	270.210,49 €
Ricavi da altri	€
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	16.066,86 €
Ricavi da Privati-Non Profit	32.859,94 €
Ricavi da Privati-Imprese	42.301,09 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	34.550,62 €
Ricavi da Enti Pubblici per prestazione di servizi	56.100,00 €

#### *Patrimonio:*

	<b>2023</b>
Capitale sociale	2.000,00 €
Totale riserve	93.763,69 €
Utile/perdita dell'esercizio	-60.296,00€
Totale Patrimonio netto	35.817,69 €

#### *Conto economico:*

	<b>2023</b>
Risultato Netto di Esercizio	-60.296,00€
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	-50.735,00 €

#### *Composizione Capitale Sociale:*

<b>Capitale sociale</b>	<b>2023</b>
-------------------------	-------------

<b>Composizione soci sovventori e finanziatori</b>	<b>2023</b>
--	-------------

cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

**Valore della produzione:**

	<b>2023</b>
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	459.061,00 €

**Costo del lavoro:**

	<b>2023</b>
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	186.003,73 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	35.187,56€
Peso su totale valore di produzione	48,18 %

## Capacità di diversificare i committenti

**Fonti delle entrate 2023:**

2023	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita beni	0,00 €	16.433,26 €	16.433,26 €
Prestazioni di servizio	52.600,00 €	26.322,84 €	78.922,84 €
Ricavi per vendita spettacoli	14.200,00 €	37.814,37 €	52.014,37 €
Ricavi laboratori	0,00 €	3.326,22 €	3.326,22 €
Altri ricavi	1.700,00 €	27.536,20 €	29.236,20 €
Contributi e offerte	270.210,49 €	7.600,00 €	277.810,49 €
Altro	0,00 €	1.317,62 €	1.317,62 €

**Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2023:**

	<b>2023</b>	
Incidenza fonti pubbliche	338.710,49 €	74,00 %
Incidenza fonti private	120.350,51 €	26,00 %

## **Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi**

Le criticità su cui gli amministratori si stanno confrontando riguardano principalmente le difficoltà riscontrate nel realizzare un incremento dei ricavi della Cooperativa proporzionalmente maggiore all'aumento dei costi, così da alzare i margini per provvedere alla necessaria crescita delle retribuzioni. In questa prospettiva, gli amministratori, in accordo con i soci e tutti i lavoratori, stanno mettendo in campo tutte le procedure evidenziate precedentemente nella sezione dedicata agli obiettivi. Una menzione specifica merita la notifica da parte del Comune di Bologna degli importi delle spese relative al riscaldamento, al raffrescamento e alla fornitura idrica dell'Atelier Sì relative al periodo 2015-2022. La quantificazione, ripetutamente richiesta da Ateliersi negli anni passati, ma mai comunicata dal Comune in maniera definitiva, è arrivata a novembre 2023 sotto forma di richiesta complessiva di € 68.274,44. Per affrontare il pagamento di una cifra così elevata (il cui inserimento in bilancio spiega la perdita riscontrabile nell'esercizio del 2023) gli amministratori hanno richiesto al Comune di Bologna la possibilità di una rateizzazione in 120 rate mensili e - dopo l'apertura di una fase di negoziazione - sono in attesa di una conferma definitiva per procedere con il primo versamento.

## 8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

### Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Nel 2023 sono state attivate le seguenti politiche e modalità di gestione dell'impatto ambientale connesse alle attività svolte:

- Grazie all'aggiudicazione dell' "Avviso pubblico per il finanziamento di interventi di ristrutturazione delle sale teatrali finalizzati all'eco-efficienza e alla riduzione dei consumi energetici a valere sui fondi PNRR" è stata realizzata una ristrutturazione dell'Atelier Sì che ha riguardato il rifacimento della coibentazione del tetto, la modernizzazione dell'impianto termico, la revisione degli elementi scaldanti, l'adeguamento degli impianti elettrici e la sostituzione degli elementi illuminanti nella sala teatrale.
- Seguendo le indicazioni degli obiettivi n. 6, n.7, n.11, n.12 e n.13 dell'Agenda 2030 (acqua ed energia pulita, comunità sostenibili, consumo e produzione responsabili e lotta contro il cambiamento climatico) Ateliersi utilizza nel proprio spazio di produzione e programmazione un erogatore di acqua oligominerale "a basso residuo" che grazie all'osmosi inversa non presenta alcun tipo di inquinamento chimico e batteriologico, non usa alcun tipo di plastica monouso nei servizi per il pubblico, esegue una rigida raccolta differenziata, privilegia i materiali promozionali on line rispetto ai cartacei e usa una biglietteria che permette la dematerializzazione dei titoli di ingresso.
- L'aggiudicazione del finanziamento del bando TOCC su fondi PNRR per la transizione ecologica permette l'organizzazione di una tournée ecologica dello spettacolo We did it!. Tale modalità di circuitazione genera ricadute positive in termini di riduzione delle emissioni, in quanto la tournée a bordo del van elettrico abbatte le emissioni di CO2 del 55% rispetto a quelle di un veicolo endotermico di pari peso e potenza alimentato a benzina e i pannelli installati generano circa 1100 KWh annui da fonte rinnovabile. Inoltre, lo spettacolo We did it! attraverso la condivisione con il pubblico di un nuovo immaginario legato alla transizione ecologica e alla relazione armonica tra le diverse componenti della società civile, ha l'obiettivo di generare una maggiore consapevolezza delle ricadute che i comportamenti e le scelte individuali provocano sul futuro delle prossime generazioni.

### Politiche e modalità di gestione di tali impatti

#### ***Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:***

Utilizzo energia da fonti rinnovabili: Grazie al finanziamento del bando TOCC Eco, sarà realizzata una tournée capillare e sostenibile del nuovo spettacolo "We did it!" a bordo di un van 100% elettrico che sarà reso ancora più sostenibile attraverso l'installazione dei pannelli solari sul tettuccio per produrre - durante il viaggio - l'energia elettrica utile per far funzionare gli impianti tecnici (sistema video, luci e audio utilizzato durante lo spettacolo).

Raccolta beni in disuso: Dal 2014, quando è stata inaugurata La Caffetteria del Sì, prosegue la campagna iMaCo Immaginario Materiale Collettivo: un crowdfunding di oggetti (stoviglie, sedie, tavolini, lampadari, poltrone, apparecchiature, ecc.) con i quali è stato allestito lo

spazio conviviale dell'Atelier Sì. iMaCo è un paesaggio di oggetti funzionali e di storie: di oggetti che prima sono di una persona sola, e poi diventano di tutti – e non di nessuno.

## **9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI**

### **Tipologia di attività**

Interventi finalizzati alla riqualificazione, potenziamento e adeguamento di beni pubblici o beni privati che assolvono ad un interesse pubblico funzionali allo sviluppo di attività economiche e/o sociali

interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione consapevole delle risorse naturali e tutela della biodiversità  
attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita

interventi volti a stimolare lo sviluppo di attività attente allo sviluppo di energie rinnovabili, al riuso e al riciclo e più in generale attività connesse alla Green Economy

organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale

organizzazione e gestione di attività connesse al turismo responsabile e sostenibile

integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

### **Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione**

Ateliersi ha in gestione l'immobile "Teatro San Leonardo - Laboratorio" sito in via San Vitale 69 - di proprietà del Comune di Bologna - che ha rinominato "Atelier Sì" e ne ha fatto un atelier di sperimentazione, produzione, ospitalità e programmazione per artisti, compagnie e nuovi soggetti in cui accoglie progetti offrendo spazio allo sviluppo di linguaggi artistici innovativi, garantendo il continuo confronto di pensieri ed esperienze estetiche e contribuendo all'arricchimento della qualità e della varietà della proposta artistica territoriale. L'aspetto principale della programmazione dell'Atelier Sì è la sua pluralità artistica, mentre la modularità dello spazio - sala teatrale (Spazio della Memoria) e foyer (Il Nulla) al piano terra, Caffetteria al primo piano, coworking e foresteria (Gipsy room) al secondo piano - permette una gestione "sartoriale" delle attività e favorisce l'incontro e lo scambio fra i diversi ambiti. Molto stretti sono i rapporti tra Ateliersi e le altre realtà culturali che coabitano il complesso San Leonardo (Arena Orfeonica, Làbas e Pierrot Lunaire), relazioni che si intensificano nei mesi più caldi attraverso una serie di attività collaborative che hanno luogo negli spazi esterni (Cortile del Pozzo e Arena Orfeonica) e che si stanno sviluppando verso l'ideazione di alcuni programmi specifici di attività comuni che coinvolgono le rispettive comunità. Sostenendo una politica culturale aperta al territorio, il Sì si configura come luogo di

accoglienza di realtà culturali molteplici, attive in ambito artistico, performativo, educativo e sociale. Attraverso la costruzione di relazioni con i soggetti della rete culturale territoriale, Ateliersi ha all'attivo forme di co-promozione e cooperazione innovative. Nella sua gestione, Ateliersi garantisce la coerenza di una visione autoriale, affianca e sostiene gli artisti ospiti o in residenza, elabora insieme a loro il miglior format per l'incontro con il pubblico e – attraverso la costruzione di incontri con i soggetti della rete culturale territoriale – mira a contestualizzare al meglio il lavoro degli artisti, permettendo di coglierne l'originalità del percorso al di là della sola fruizione delle opere. Nel 2023 Ateliersi ha realizzato e concluso una ristrutturazione dell'Atelier Si - grazie alla vittoria del bando PNRR per l'efficientamento energetico dei teatri - che ha previsto il rifacimento della coibentazione esterna del tetto e la realizzazione del cappotto termico, la sostituzione dell'Unità Trattamento Aria e delle luci e il rifacimento dei serramenti. All'Atelier Si inoltre è stato installato un erogatore di acqua oligominerale "a basso residuo" che grazie all'osmosi inversa non presenta alcun tipo di inquinamento chimico e batteriologico, non viene usato alcun tipo di plastica monouso nei servizi per il pubblico, si esegue una rigida raccolta differenziata, vengono privilegiati i materiali promozionali on line rispetto ai cartacei e si prosegue il progetto iMaCo (Immaginario Materiale Collettivo) per l'allestimento e l'arredamento della Caffetteria con oggetti riciclati.

Rispetto alle attività connesse al turismo responsabile e sostenibile, nel 2023/24 Ateliersi ha inaugurato una collaborazione con "IT.A.CÀ migranti e viaggiatori - Festival del Turismo Responsabile" finalizzata alla contestualizzazione della presentazione dello spettacolo "We did it!" nelle tappe territoriali del Festival sul territorio nazionale affiancandola a momenti di confronto (talk, workshop e/o altre modalità) per confrontarsi sui temi dello sviluppo sostenibile con le comunità di riferimento in un'ottica di audience development e promozione della partecipazione civile.

Per venire incontro alle persone in stato di fragilità economica, Ateliersi sceglie di tenere molto bassa la soglia di accesso alle sue attività prevedendone un ampio numero completamente gratuite e mantenendo i prezzi degli spettacoli, dei concerti, dei workshop e delle altre attività a pagamento molto contenuti. Alle fragilità sociali e alla riduzione delle disuguaglianze Ateliersi dedica anche progetti specifici, come quelli ideati insieme - e per - le comunità rom e sinti, mentre molte altre attività sono incentrate su gruppi soggetti a discriminazione. Si citano ad esempio quelli che vertono sul contrasto alla discriminazione di genere ("Eccentriche", i laboratori di "Smaschieramenti" o il laboratorio "Tra le rose e le viole" sui temi dell'identità trans) o su base etnica (ad esempio "Lettura al cosmo - I rom d'Europa" o il sostegno alle attività di Mediterranea). Per alcuni progetti - come ad esempio "Il corpo al centro" - Ateliersi prevede borse di studio per coprire l'intera quota per i partecipanti economicamente più fragili e promuove, in collaborazione con lo Sportello Legale Migranti di Làbas, la partecipazione gratuita per le persone con background migratorio.

## **Caratteristiche degli interventi realizzati**

### ***Riferimento geografico:***

Piccoli comuni

Aree urbane degradate

Aree di interesse storico, paesaggistico e culturale

## Coinvolgimento della comunità

L'innovatività del modello di gestione dell'Atelier Sì – che lo ha reso un punto di riferimento centrale nella vita artistica e culturale nazionale – risiede anche nella sua permeabilità: nella disponibilità della direzione artistica e dello staff ad accogliere progetti artistici emergenti di valore, mettendo a disposizione le proprie risorse e le proprie competenze artistiche, tecniche e gestionali per la loro incubazione e il loro sviluppo all'interno del Sì. Ateliersi ha così creato un modello originale fondato sulla qualità e sull'apertura, facendo dell'Atelier Sì un hub artistico e culturale aperto alla comunità che offre un importante servizio alla città di Bologna, uno spazio dove altri organismi cittadini possono ricevere accoglienza, tutoraggio, sostegno e visibilità. Sulla sostenibilità della programmazione che si tesse presso l'Atelier Sì incidono infatti positivamente anche politiche economiche di reciprocità, compartecipazione e ospitalità: il Sì si apre ad attività ospitate e co-organizzate con altre associazioni e nuclei artistici che presentano già un loro profilo di sostenibilità, ma il cui inserimento all'interno del programma garantisce più alti margini di realizzabilità (spese inferiori, servizi aggiuntivi, contestualizzazione progettuale, allargamento del pubblico).

Diversi progetti di residenza organizzati da Ateliersi hanno poi coinvolto la comunità all'interno dello stesso processo di creazione artistica, sollecitando l'espressione di necessità, di prospettive interpretative, di desideri e di proposte che sono entrate a far parte delle opere elaborate dagli artisti ospiti. Dall'indagine comunitaria sul paesaggio urbano proposta dal Collectif l'art au quotidien al lavoro con le comunità di attivisti per il clima sollecitato da Cinzia Pietribiasi, dai dialoghi con gli abitanti del Polo Bolognetti/S. Leonardo portati avanti da Marco D'Agostin fino all'indagine sulla storia dell'attivismo bolognese condotta da Filippo Ceredi, sono moltissime le attività in cui i cittadini e le cittadine hanno preso parte attivamente a percorsi creativi finalizzati alla creazione di opere performative partecipate che poi sono state condivise con il pubblico, con le comunità artistiche, culturali ed accademiche del territorio e con l'intera cittadinanza.

## Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

<b>Titolo Eventi/iniziative</b>	<b>Tema</b>	<b>Luogo</b>	<b>Destinatari</b>
Ti piacciono le foto che fai?"	inaugurazione bacheca fotografica sotto il portico di Via San Vitale con le immagini scattati dalle e dagli adolescenti partecipanti al progetto "Previsioni"	Atelier Sì	ragazze e ragazzi tra i 15 e i 17 anni e famiglie dei partecipanti

Conferenza stampa di apertura Programmazione 2023/2024 "Iperfocale"	relazione sugli interventi di efficientamento energetico realizzati sull'Atelier Sì grazie al bando a valere sui fondi PNRR e della programmazione delle sue attività rivolte alla cittadinanza	Atelier Sì	artisti, pubblico teatrale, abitanti del quartiere e cittadini di Bologna, giornalisti, funzionari pubblici, policy maker
Che fai tra 20 anni?	performance con i giovani adulti partecipanti al progetto "Previsioni"	Atelier Sì	studenti universitari, giovani lavoratori, NEET, pubblico teatrale, abitanti del quartiere e cittadini di Bologna
Apertura del laboratorio "Lettura al Cosmo - I rom d'Europa"	laboratorio di lettura collettiva ad alta voce, approfondimento della storia di rom e sinti e incontri con esponenti delle comunità, giovani attivisti e studiosi rom e sinti;	Atelier Sì, Biblioteca scolastica Fuori Catalogo dell'IIS Aldini-Valeriani, Biblioteca Amilcar Cabral e Biblioteca Luigi Spina a Bologna, Biblioteca Rinaldo Veronesi Casa della Cultura Italo Calvino a Calderara di Reno, Le Scuole Biblioteca Pinacoteca di Pieve di Cento	comunità rom e sinte, allievi attori, artisti e cittadini di Bologna
Sguardi per una resistenza poetica	confronto tra la giovane comunità artistica di Bologna e gli artisti internazionali	Atelier Sì	giovani artisti che vivono a Bologna o la attraversano con assiduità
Athletes	relazione con il potenziale espressivo del corpo	Atelier Sì	giovani danzatrici, giovani sportive, cittadine interessate a prendere parte a un percorso laboratoriale e performativo partecipato



## 10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

### **Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.**

Nel 2023 Ateliersi ha organizzato molte attività gratuite e ha mantenuto i prezzi delle altre molto bassi per garantire l'accessibilità anche a persone in situazione di fragilità economica e/o sociale.

Nel CdA di Ateliersi e nello staff prevale la componente femminile e la stessa Presidente è donna.

Per favorire l'accessibilità fisica, nel corso del 2023 è stata acquistata una seconda rampa mobile - più funzionale rispetto a quella già in dotazione all'Atelier Sì - così da rendere più agevole l'accesso di persone in carrozzina ai propri locali e ad abbattere definitivamente le barriere architettoniche residue.

All'inclusione, alla riduzione delle disuguaglianze e della discriminazione di genere sono stati dedicati molti progetti specifici, sia laboratoriali che di produzione e di ospitalità. Di seguito due esempi.

- Attraverso il progetto "Lettura al Cosmo - I rom d'Europa" inaugurato a ottobre 2023, Ateliersi ha lavorato per contrastare le forme di discriminazione che ancora colpiscono le comunità sinte e rom e per valorizzarne il patrimonio sociale e culturale, in particolare favorendo il protagonismo di giovani artisti, attivisti e studiosi provenienti da quelle comunità. Al contrasto dell'antiziganismo e alla riduzione di pregiudizi e stereotipi culturali ha contribuito anche il progetto di riallestimento dello spettacolo "Gypsy Lady 1646".
- Nel 2023 si è svolta parte della tournée dello spettacolo "Al cosmo", proposto come un ambiente performativo attraversabile nell'arco di tre ore, durante le quali gli spettatori si trovano immersi tra le parole e le azioni sceniche tratte dal libro "Tra le rose e le viole. La storia e le storie di transessuali e travestiti" della sociologa Porpora Marcasciano. L'ascolto delle testimonianze raccolte dalla storica attivista transgender è diventato occasione di conoscenza di un punto di vista insolito sulla storia contemporanea italiana e di sensibilizzazione sulle tematiche LGBTI+ grazie anche a un lavoro specifico sulla dimensione corale. Agli stessi temi è dedicata una parte del programma di ospitalità dell'Atelier Sì, con iniziative che vedono tra le protagoniste il collettivo "Smaschieramenti" e la rete "Non una di meno".

## **Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti**

Gli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio di Ateliersi sono il consiglio di amministrazione e l'assemblea dei soci. Il consiglio di amministrazione si riunisce periodicamente per analizzare la situazione economico/finanziaria, valutare le strategie da adottare, predisporre i bilanci preventivi e i rendiconti di progetto, oltre ad approvare il bilancio d'esercizio e il bilancio sociale, da sottoporre successivamente all'approvazione dell'assemblea dei soci. L'assemblea dei soci si riunisce almeno una volta all'anno per discutere e approvare il bilancio d'esercizio e il bilancio sociale e per fornire indirizzi e linee guida alla gestione della cooperativa. I soci e il cda di Ateliersi si riuniscono con cadenza settimanale, in riunioni informali di coordinamento e confronto per la gestione e organizzazione dell'attività operativa.

## **Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni**

Ogni settimana - salvo impegni di tournée - i soci della Cooperativa si riuniscono insieme ai dipendenti responsabili dei diversi settori per una riunione informale di coordinamento a cui viene dedicata mezza giornata e nella quale si analizzano le attività in corso, si affrontano le problematiche che emergono durante i progetti, si prendono tutte le relative decisioni in maniera collegiale, si propongono attività ulteriori e si elaborano nuove strategie di sviluppo. Durante queste riunioni informali i Consiglieri di Amministrazione condividono i dati di sintesi dell'andamento economico-finanziario, così da programmare le attività in armonia con i flussi di cassa e collegare la progettualità alle esigenze di sostenibilità della Cooperativa. Come previsto dalle norme, il CdA si riunisce in maniera più formale per redigere i regolamenti interni, redigere i bilanci di progetto consuntivi e preventivi relativi ai bandi e ai contributi provenienti dagli enti sostenitori, predisporre i progetti di bilancio d'esercizio e di bilancio sociale e curare l'esecuzione delle delibere dell'Assemblea, che a sua volta si riunisce più formalmente per approvare i bilanci consuntivi e preventivi, eleggere le cariche sociali e in generale indirizzare le attività della Cooperativa. Vista la natura della Cooperativa, e il profondo coinvolgimento nelle sue attività dei soci e dei dipendenti, spesso anche all'interno delle riunioni informali ci si confronta sulle poetiche, le visioni e le politiche culturali che sostanziano l'intera progettualità di Ateliersi.

La sottoscritta Dott.ssa Francavilla Sonia ai sensi dell'art.31 comma 2 – quinquies della legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.